BThaber
HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ www.bthaber.com.tr
SAYI 1161
26 Şubat - 4 Mart 2018
www.bthabersirketleri.com

Sayfa 12



İnsana odaklı yapay zeka

GelecekHane liderliğinde kurulan Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi (TRAI) koordinasyonunda "Türkiye Yapay Zirvesi" gerçekleştirildi.

Sayfa 14



Kripto parada ezber bozan yenilik

Türk yazılım ekipleri tarafından geliştirilen yerli, güvenilir, yeni nesil kripto para NeXpara, Mart ayında halka arz edilecek.

Sayfa 22



Yazılımda ulaşılan nokta

SolidWorks World 2018 etkinliğinde, ürünlerin yeni özelliklerinin yanı sıra işbirlikleri de açıklandı.

Sayfa 3

İstihdam adına önemli adım!

TBMM ihtisas komisyonlarına 2 Şubat 2018 tarihinde sevk edilen kanun tasarısı, yeni istihdam teşviklerini düzenliyor. Mecliste görüşülecek tasarı, işverenleri yeni yatırımlar için özendirebilecek ek istihdamda prim ve ücret desteği öngörüyor. İmalat ve bilişim sektöründe 2.030 TL prim desteği geliyor.

İstihdam adına önemli adım!



TBMM ihtisas komisyonlarına 2 Şubat 2018 tarihinde sevk edilen kanun tasarısı, yeni istihdam teşviklerini düzenliyor. TBMM'de görüşülecek tasarı, işverenleri yeni yatırımlar için özendirebilecek ek istihdamda prim ve ücret desteği öngörüyor. İmalat ve bilişim sektöründe sigortalı başına 2 bin 30 lira prim desteği geliyor. KPMG Sosyal Güvenlik Hizmetleri Direktörü İsmail Sevinç, TBMM ihtisas komisyonlarına sevk edilen yeni istihdam teşvikleriyle ilgili tasarının, önemli kazanımlar sağlayacağını vurgularken, kısa zamanda TBMM'de görüşülmesi beklenen teşvik paketi hakkında şu bilgileri verdi:

- 2018 Ocak başından 2020 yılı sonuna kadar geçerli olacak bu teşvik; imalat ve bilişim sektöründe faaliyet gösteren firmalar işe giriş tarihinden önce 3 aydır çalışmayan işsizi istihdam ederse sigorta primini işveren ve işçi payı toplamı Hazine'den karşılanmasını öngörüyor. Önceki teşviklerde olduğu gibi aylık prim ve hizmet belgesi/muhtasar beyannamenin süresinde verilmesi, tahakkuk eden primlerin zamanında ödenmesi, işverenin borcu bulunmaması, varsa taksitlendirmiş olması ise istenen kriterlerden.
- Şartları itibariyle 2017 yılı içinde uygulanan teşviklere benzese de, getirilen yeni teşvikteki avantaj; sigorta priminin işçi-işveren payının her ikisinin teşvik kapsamına girmesi ve prim desteğinin asgari ücret düzeyinde çalışanlara sağlandığı gibi prime esas kazancı, ücreti yüksek olan grubun da buna dahil edilmesi. Örneğin aylık brüt 5 bin 400 TL ücret alan bir çalışan için diğer şartların sağlanması halinde, primlerinin tamamı devlet tarafından karşılanacak. Yani ücret düzeyi yüksek olanlar da kapsama alınmış. Bu da önemli ve genişletilmiş bir uygulama demek.
- Yeni açılan işyerleri de teşvikten yararlanacak. 2017'de sigortalı çalıştırmamış olsalar da yararlanacaklar. Yeni açılan işyerleri için küçük bir sınırlama var: Teşvikten işyerinin kuruluşundan 3 ay sonra yararlanmaya başlayacaklar.
- Teşvikten yararlanma süresi her sigortalı için 12 ay ile sınırlı. Genç ve kadın istihdamını daha fazla teşvik amacıyla; sigortalının yaşı 18-25 yaş aralığında, erkek ve 18 yaşından büyük kadın ise ilave 6 ay daha yararlanıyor. Toplam yararlanma süresi 18 ayı buluyor. Dikkate alınması gereken bir konu; teşvikin 2020 sonuna kadar sağlanması. Örneğin 2019 yılı Şubat ayında işe başlayan biri 18 ay yararlanma potansiyeli olsa da 11 ay yararlanabilecek. Ne kadar erken ilave istihdam olursa, o kadar avantajlı görünüyor.
- Sadece imalat ve bilişim sektöründe faaliyet gösterenler değil, tüm iş-kollarında faaliyet gösteren işçi çalıştıran kişi ya da firmalar bundan yaralanabilir. Yalnız imalat ve bilişim harici sektörde faaliyet gösterenler, prime esas kazancın tamamı üzerinden değil, alt sınırı üzerinden bu teşvikten yararlanacak. Yani 2 bin 29.5 TL brüt ücret alan çalışanın prim yükünün tamamı Hazine'den karşılanacak. Ücret düzeyi asgari ücretin üzerine çıksa da, imalata ve bilişim sektöründekinden farklı olarak, verilen teşvik artmayacak.
- 2018 Ocak başından 2018 Aralık sonuna kadar sağlanacak bu teşvik, imalata yönelik 1-3 kişi arasında işçi çalıştıran işyerlerini kapsıyor.

Gereklilikler, desteğin çerçevesini de çiziyor

Küçük işletmelerin büyümesini destekleyen yerinde bir istihdam desteği olarak görünen teşvik için şartlar ise şöyle sıralanıyor:

- İşveren imalata yönelik faaliyette bulunacak. İşe başlatacağı sigortalı 18-25 yaş aralığında kayıtlı bir işsiz olacak. 2017 yılında çalıştırdığı ortalama sigortalı sayısına yeni aldığı kişi ilave olmalı. Daha önceki teşviklerde olduğu aylık prim ve hizmet belgesi/muhtasar beyannamenin süresinde verilmesi, tahakkuk eden primlerin zamanında ödenmesi, borcu varsa da taksitlendirilmiş olması gerekiyor. Önemli bir nokta; işveren bu teşvikten en fazla 2 kişi için yararlanabilecek.
- Teşvik kapsamındaki sigortalılar için prime esas kazancın alt sınırın üzerinden (2029.50-TL) primlerin tamamı (işveren ve sigortalı hissesi dahil) hazineden karşılanacak. Böylece asgari ücretlinin işverene sigorta primi maliyeti olmayacak. En cazip noktası ise daha önce işbaşı eğitim teşviklerinde gördüğümüz ücret desteği burada da var. Günlük 53,44-tl destek verilecek. Ay içinde tam çalışan asgari ücretli için ücretinin tamamının hazineden karşılanması anlamına geliyor. Ne ücret yükü var ne prim yükü. Küçük imalathaneler için çok cazip bir seçenek.
- İşyerleri 2018 yılı Aralık dönemi dahil ücret ve prim desteğinden yararlanabilecek. 01.01.2018 tarihinden itibaren açılan yeni işyerleri bu teşvikten yararlanamayacak.

HD yayına geçiş için taraflar hazır

Telekomünikasyon Uydu ve Yayıncılık İş İnsanları Derneği (TUYAD), televizyon yayınlarının HD dönüşümüyle birlikte halen kullanılmakta olan eski SD uydu alıcılarına karşı kamuoyunu uyardı. Türksat tarafından geliştirilen sıkıştırılmış yeni MPEG-4 HD formatıyla uydu platformlarında yayın yapan tüm SD televizyon yayınları HD olacak ve eski SD uydu alıcıları yakın bir süreçte tarihe karışacak. Yüksek çözünürlüklü HD yayınların her eve ulaşması için TUYAD kurumsal üyelerinin başlattığı kampanya ile eski SD uydu alıcılarını getirenlere yeni HD uydu alıcıları yüzde 20 indirimli olarak satışa sunulacak. Geri alınan tüm uydu alıcıları TUYAD ve ELDAY derneklerinin işbirliğiyle toplanarak, Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği (AEEE) kapsamında ayrıştırılıp, geri dönüşüme kazandırılacak.



İndirimli HD uydu alıcısı fırsatı

Türksat uydusunda yayın yapan tüm SD televizyon kanalları Türksat'ın hayata geçirdiği MPEG-4 HD formatında yüksek çözünürlüklü yayın teknolojisiyle birlikte yakın zamanda HD yayınlara başlayacak. TV yayınlarındaki HD dönüşümle bireylerin de mağduriyet yaşamadan en doğru uydu alıcısını tercih etmesini amaçlayan TUYAD, SD uyucu alıcılarının HD uydu alıcılarıyla değiştirilmesi için kamuoyunu uyardı. TV yayınlarındaki HD dönüşüme üye firmalarıyla birlikte hazır olduklarına dikkat çeken TUYAD Yönetim Kurulu Başkanı Hayrettin Özaydın, Türksat'ın SD yayın maliyetinden daha ucuza MPEG-4 HD yayın hizmeti sunmasının da önemine işaret etti.

TUYAD üyesi uydu alıcısı üreticisi firmaların desteğiyle başlatılan kampanya ile eski SD uydu alıcısını geri getirenler yeni HD uydu alıcılarına yüzde 20 indirimle sahip olacak. Kampanya ile yayına başlayacak tüm HD yayınların herkes tarafından izlenebilmesi ve Türksat Kanal Güncelleme Sistemi'ni destekleyen yeni cihazlarla mağduriyetlerin ortadan kaldırılması amaçlanıyor.

Değişim, sektörü de hareketlendirecek

Hayrettin Özaydın, "Türksat'ın yeni MPEG-4 formatlı HD yayın teknolojisiyle ülkemiz yeni bir dönüşümü yaşayacak ve yakın zamanda standart çözünürlüklü yayın yapan tüm SD kanallar HD yayın yapmaya başlayacak.

TUYAD olarak kurumsal üye firmalarımızla birlikte vatandaşlarımızı bilinçlendirerek, HD yayınların herkes tarafından izlenebilmesi için yüzde 20 indirim kampanyasıyla desteğimizi ortaya koyduk. Böylece halen satılan eski SD uydu alıcılarının zamanla tarihe karışacağı konusunda vatandaşlarımızı uyarıyoruz" dedi.

ELDAY ile geri toplama yapılacak

HD yayınlara hazır olmayan yaklaşık 10 milyon televizyon ve 8 milyon uydu alıcısı olduğunu söyleyen Hayrettin Özaydın, "TUYAD olarak sektörün bu değişime hazır olduğunu belirtiyor, TV yayınlarındaki HD dönüşümün 2,7 milyar dolarlık hacim oluşturacağını öngörüyoruz. 2018, sektörün hareketli olacağı bir yıl olacak. Eski uydu alıcılarının geri toplanması konusunda ELDAY ile önemli bir işbirliğine imza atacağız. Böylece sektörümüzün de hassasiyet gösterdiği Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği (AEEE) kapsamında, eski SD uydu alıcıları ayrıştırılarak geri dönüşüme kazandırılacak.

Bu değişim ve dönüşüm kapsamında SD cihazların satışı duracak ve son tüketicinin HD kaliteyi destekleyen cihazları satın alması teşvik edilecek" bilgisini verdi.

İnovasyonda sorunlar ve hedefler ele alınacak



Küresel bazda olduğu gibi Türkiye'de de Ar-Ge ve inovasyona verilen önem giderek artıyor. 8 şubesi, 14 temsilciliği ve 4 binin üzerinde üyesi olan Mimar ve Mühendisler Grubu (MMG) da bu kapsamda çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. Türkiye'nin yerli yeniliğini temsil eden MMG 3. AR-GE & İnovasyon Zirvesi ve Sergisi, 17-18 Ekim 2018 tarihlerinde İstanbul Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Zirvede iki gün boyunca, 14 oturumda 60 konuşmacı yer alacak. İnovasyonun en önemli sorunu olan 'ticarileşememe', sanayideki dönüşüm, Ar-Ge tabanlı yerel kalkınmanın önündeki engellerin giderilmesi konuları ele alınacak. Ar-Ge yatırımlarından, Türkiye'nin 2023 hedefleri doğrultusunda geliştirilen yerli ve milli teknolojilerin yanı sıra önemli birçok gündem başlığının ele alınacağı MMG 3. AR-GE & İnovasyon Zirvesi ve Sergisi'nde sağlıktan uzay araştırmalarına, savunma sanayinden enerjiye, iletişimden çevre konularına kadar farklı başlıklarda buluşlar sergilenecek. Geçen yıl 10 bin kişinin ziyaret ettiği zirveyi bu yıl ise 12 bin 500 kişinin ziyaret etmesi bekleniyor.

Bilgisayar mühendisleri buluştu



Bilgisayar Mühendisleri Odası'nın (BMO) Boğaziçi Üniversitesi işbirliği ile düzenlediği Bilgisayar Mühendisleri Kurultayı, 10-11 Şubat 2018 tarihlerinde Boğaziçi Üniversitesi'nde gerçekleştirildi. Kurultayda bilgisayar mühendislerinin mevcut durumu, eğitimi, kamuda ve özel sektörde çalışma koşulları, mesleki tanımlamalar ve meslek alanındaki düzenlemelerin yanı sıra yapay zeka, nesnelerin interneti, blok zinciri gibi yeni teknolojiler ve özgür yazılımın mühendisliğe etkileri ile sorumluluklar uzman konuklar ve katılımcılarla ele alındı.

Bilgisayar mühendisliği ve bilişim alanına önemli katkılar veren akademisyenler Necdet Bulut, Bülent Epir, Oğuz Manas ve Mustafa Akgül'ün oturumlara adları verilerek anıldığı kurultayın iki gününde kapsamlı tartışmalar yürütüldü.

BMO tarafından ilk kez düzenlenen bilgisayar mühendisleri profil araştırmasının ilk bulgularının da paylaşıldığı kurultayda bilgisayar mühendisliğinde meslek tanımları ve mesleki denetim konuları, bilgisayar mühendislerinin mesleki ve toplumsal sorumlulukları öne çıkan başlıklar oldu.

Kurultay sonunda taslak haliyle paylaşılan sonuç bildirgesi, BMO'nun gelecek dönem çalışmaları ve hedeflerinin belirlenmesi için değerlendirilecek.

Kurultay Düzenleme Kurulu Başkanı Hülya Küçükaras, Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Cem Ersoy, Bilgisayar Mühendisleri Odası Yönetim Kurulu Başkanı Birkan Sarıfakıoğlu açış konuşmaları ve TMMOB Başkanı Emin Koramaz'ın mesajının TMMOB Yönetim Kurulu üyesi Ali Rıza Atasoy tarafından okunması ile başladı. Açılış konuşmasında Hülya Küçükaras, Kurultay'ın konusunun bilgisayar mühendisliği olması nedeniyle bir ilk olduğunu vurguladı. Birkan Sarıfakıoğlu ise güncel tartışmalarla ilgili olarak bilimin yerlisinin olmayacağını, bilimsel bilgi ve bilim üretimi evrensel olduğunu belirterek, altı boş, kolayca tüketilen yazılım ve teknolojide "yerli-milli" söylemleri yerine, kolektif ve dayanışmacı/paylaşımcı üretime dayalı, insanlığın ortak malı özgür yazılım ve teknolojilere sahip çıkılması, ulusal Ar-Ge-inovasyon ve teknoloji politikaları belirlenmesi gerektiğini vurguladı.



Edip Emil Öymen edip.oymen@gmail.com

Klavyeler iyice karıştı



Türkçe yazıma en uygun olduğu hep söylenen F klavye, küresel bilgisayar şirketlerinin QWERTY klavyesiyle Türkiye'ye girmesiyle ve Sanayi Bakanlarımızın konuyla ilgilenmemesi nedeniyle hızla öldü. F klavye, sadece gazetecilerin vazgeçemediği bir tarihi folklor öğesi halinde kaldı. Ama şimdi diriltilmeye çalışılıyor. Bu yeni girişimin başında Türkiye Dil ve Edebiyat Derneği Başkanı Ekrem Erdem (aynı zamanda Ak Parti mv) var. Medya da aniden "F klavyenin faziletini" keşfetti. 12 Şubat tarihli Milliyet hele, "Kamuda Türk icadı F klavye devrimi" diye başlık bile attı.

Öte yandan, Boğaziçi Üniversitesi hocası Mahmut Ekşioğlu, E klavye adını verdiği bambaşka bir klavye için Türk Standardları Enstitüsü'nden tescil aldı (Nisan 2017).

Hocamız diyor ki: "İleri teknoloji ve yöntemlerle geliştirilmiş, deneye ve matematiğe dayalı, dünyanın en bilimsel klavyesi... E-klavye Q klavyeye göre ise yüzde 25 daha hızlıdır... E-klavye F klavyeden yüzde 2 kadar daha hızlı bulundu. Bu fark önemli sayılmaz ve iki klavye arasında hız farkı yok denebilir. Ama testlerimiz 30 ila 45 dakika süreli testlerdi. Uzun süreli yazımlarda bu farkın artacağı tahmin edilebilir. Çünkü F klavyede, aşırı yüklenen işaret parmakları uzun süreli yazımlarda yorgunluğa ve dolayısı ile hızda azalmaya neden olacaktır." (CNNTurk,06.07.17)
Bize özgü bir zihin kargaşası: Çoğunluğun kullanmak zorunda kaldığı Q klavye, canlandırılmaya çalışılan F klavye, TSE damgalı E klavye. Şimdi ne olacak?

TÜBİSAD yine uyarısını yaptı



TÜBİSAD'ın ülkemizin dijitalleşme yolculuğunda atması gereken adımları somut verilerle desteklediği "Türkiye'nin Dijital Ekonomiye Dönüşümü" raporunun açıklandığı 14 Şubat'ta, şu bilgiler Dünya gazetesinde yayınlandı:

Son 5 yılda ülkemiz, yüksek teknolojili ve orta yüksek teknolojili üründe toplam 267 milyar 583 milyon dolar açık verdi. Çok ithal ettik. Az ihraç ettik. Yüksek teknolojili ihracatın, toplam ihracat içindeki payı 5 boyunca ortalama yüzde 4 ve altında kaldı.

Sadece yüksek teknolojili üründe açık son 5 yılda toplam 108 milyar 955 milyon dolar.
Sadece orta yüksek teknolojili üründe açık son 5 yılda toplam 158 milyar 628 milyon dolar.
Aynı dönemde orta düşük teknolojili üründe açık 67 milyar 186 milyon dolar.
Düşük teknolojili üründe ise açık yok, fazla var: 128 milyar 966 milyon dolar fazla!

Sanayi 4.0 kavramı 2011 yılına ait bir Alman icadı ise de, 2016'da Davos'ta küresel boyutta medyatik bir kavrama dönüştü. 2016 yılını da katarsak, son iki yıldır bu konuda bizde de sürekli konuşuluyor, toplantılar, açıklamalar birbirini izliyor. Bir "yol haritası" bekleniyor. Bu arada, yüksek teknolojili üretimimiz genelde Sanayi 4.0 gereklerinden uzak. Bu sorun nasıl aşılacak?

TÜBİSAD'ın yeni raporunun en sonundaki paragrafın şu özeti, bu sorunun cevabına dair söylenebilecek her şeyi içeriyor: "Bir yönetişim modeli ve yeni bir yapılandırma gerekli. Bu, bir topluluğu değil tüm toplumu, bir sektörü değil tüm sektörleri, bir kamu kurumunu değili tüm kamu kurumlarını kapsayıcı ve denetleyici olmak zorunda. Çünkü dijital değişimin yönetimi, eşgüdümü, etkinliği, devletin en üst düzeyinde; rolde bu konuyu sahiplenmesi, ilgili mevzuat ve kanunlarla desteklenmesiyle mümkün olabilir." (s.194)

Çünkü, gelecek 5 yılda dijitalleşmenin gelişimini en çok kısıtlama riski olan faktörler nelerdir diye sorulduğunda "nitelikli işgücü temininindeki zorluklar" yüzde 81'i aşıyor. "Bilgi toplumuna geçiş konusunda güçlü bir siyasi irade olmaması" yüzde 43'ü aşıyor. (s.180). Bu iki kilit açılırsa, Sanayi 4.0'a doğru hamle yapabileceğiz.

N'olacak bu Facebook'un hali?

Facebook acaba bir sigara şirketi gibi mi "denetlenmeli?" Çünkü acaba Facebook (ve diğer sosyal medya) alışkanlık, bağımlılık yapan bir şey mi?

Bu soru, 2016-17 ABD Başkanlık Seçimi çerçevesinde Facebook ve Twitter'ın rolüne dair eleştirilerin vardığı yeni aşama. Son Davos'ta Geroge Soros, açık açık, "Facebook ve Google, toplum zararlısı" dedi. Salesforce kurucu CEO'su Marc Benioff, "Denetlenmeli" dedi. Napster kurucusu ve sonra Facebook'un ilk başkanı Sean Parker, "İnsan psikolojisindeki zayıflıkları istismar ediyor" dedi. Facebook kurulurken girişim sermayesi yatırımı yapan Roger McNamee, Guardian'a yazdığı makalede Facebook'u, "bağımlılık yaratma ve kötü niyetlilerin istismarına açık olmakla" suçladı. Unilever ise, "Facebook bu sorunlarını çözmeli, aksi halde reklam vermeyeceğiz" dedi kısaca. Kuzey Carolina Üniversitesi hocası Zeynep Tüfekçi de benzer eleştirileri en baştan beri seslendiren güçlü bir isim. Onu başkaları da izledi. Şimdi bir koro, bir ağızdan söylüyor. Ve son olarak, Edward Snowdon'un NSA İfşaatı'nda rol alan gazeteci Glenn Greenwald şöyle dedi: "Rusya'nın Facebook ilanları sadece bir savaş ilanı değil, Pearl Harbour baskını ve 9/11 ayarında saldırıdır. Herkes Trump'ın bu konuda pasif kalmasından şikayetçi, ama ne yapması gerektiğini söyleyen de yok." (19.02.18)

Wired dergisi Facebook'a son iki yıldır yöneltilen bu eleştiri ve suçlamaları araştırdı. Orada çalışmış veya halen çalışan 51 kişiyle konuştu. Ortaya 11 bin kelimelik upuzun bir araştırma makalesi çıktı. Wired'ın Mart sayısında okuyabilirsiniz. (Buradaki görsel, derginin kapağından).

Bu tartışmaların haklı olduğu kadar haksız yanları da var. Bu çelişki, taa 1996'da Amerikan Kongresi tarafından onaylanan İletişim Yasası'nın (Communications Decency Act) 230 sayılı bölümdeki şu cümleye dayanıyor (Bu, İngilizceden hukuki bir çeviri değil):

"Etkileşimli bilgisayar hizmeti sunan veya bunu kullanan kişi, enformasyon içeriği sağlayan başka bir kaynağın yayıncısı veya sözcüsü değildir."

İngilizcesi sadece 26 kelimeden oluşan bu madde, bütün internetin ayakta durmasını sağlayan iskelet oldu 20 yıldır. Buna göre tıpkı telefon gibi, internet hizmeti veren şirketler de sadece bir dağıtım kanalıydılar. Bu kanaldan "ne" geçtiği onları ilgilendirmezdi. Övgü de geçebilir, sövgü de... Bu liberal yorum artık tarihte kaldı. Hele bütün bu özgürlüklerin açıkça kötüye kullanıldığı, istismar edildiği 2016-18 dönemi yaşanana kadar. Sorunun, önümüzdeki aylarda "çözülecek" bir tarafı pek yok. 2018 ABD Ara Seçimi de var Kasımda. Ve seçime, "bu" çözülememiş sorunla girilecek.

Bu konu bizde 5651 sayılı Kanun'da Madde 4-5-6'da düzenlendi: İçerik sağlayıcılar, doğrudan sorumlu. Yer sağlayıcılar, sorumsuz ama ihlal bildirimlerinde içeriği kaldırmakla yükümlü. Erişim sağlayıcılar (ISS'ler de bu kapsamda), sorumsuz, ama ihlal bildirimlerinde içeriğe erişimi engellemekle yükümlü.



Kendi makinalarımızı üretme ve ihraç etme dönemi geldi!



Sanayi üretiminde katma değeri ve yüksek teknolojili ürünlerin payını artırmak üzere başlatılan "Sanayide Yüksek Teknolojiye Geçiş Programı", İzmir'de "Türkiye Makine Sanayi Zirvesi" ile başladı. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü'nün katılımıyla gerçekleşen toplantıya İzmir Valisi Erol Ayyıldız, Makine İmalat Sanayi Dernekleri Federasyonu üyeleri, sektörün önde gelen temsilcileri ve ilgili bakanlık bürokratları katıldı. Toplantının açılışında bir konuşma yapan Bakanı Özlü, "İzmir tasarım, marka ve Ar-Ge alanlarında öncü bir kent. Ülke genelinde 809 Ar-Ge, 159 tasarım merkezi, İzmir'de ise 68 Ar-Ge, 21 tasarım merkezi var. 2017 yılında İzmir'de 7 bin firma kuruldu ve 63 milyar dolarlık vergi ödendi. Makine sektörü olmadan sanayileşme olmaz. Üretim ve katma değer makine ile olur. Büyümede sanayinin payı büyük. Makine sektörü 2017'de 11 milyar dolarlık rekor ihracat rakamına ulaştı. Kapasite kullanım oranı aralıksız artıyor. 'Made in Turkey' damgasının yanına 'Turkish Machine' damgasını vurduğunuz için sizi tebrik ederim" dedi. Tasarım, teknoloji ve üretimin yerli makine sanayisi ile oluşturulması gerektiğini savunan Bakan Özlü, şunları söyledi:

"İnovasyondan güç alacağız"

"Kendi makinelerimizi üretip ihraç etmeliyiz. İnovasyondan güç alacağız. Kalkınma politikalarının temeline yerli üretimi koyduk. Bunun için elimizden gelen desteği veriyoruz; ancak yabancı yatırımı da dışlamıyor, 'Türkiye'de üret, burada istihdam oluştur' diyoruz. Milli ve yerli üretim stratejik bir duruştur. Leblebi ve üzüme hapsedilmiş yerli malı haftası geride kaldı. Savunma, enerji ve ulaştırma gibi sektörlerde kendi teknolojisini üreten bir Türkiye var. Yerli malı yazılım konusunda etkin düzenlemeleri hayata geçirdik. Yüksek teknolojiye geçiş programında makine sanayi önemli yer tutacak. Türk ekonomisini güçlendirmenin anahtarı güçlü özel sektörden geçiyor. Yerlileştirme Yüksek Kurulu, sanayinin ithalata bağımlılığını azaltacak ve rekabet gücümüzü artıracak programları hayata geçirecek. Ayrıca Maliye Bakanımız Naci Ağbal'ın açıkladığı gibi 'makine yatırımlarında KDV muafiyetine' hazırlanıyor, 2018 ve 2019'da makine ve teçhizat alımlarında KDV almamayı hedefliyoruz. Şu anda ancak teşvik belgesi alan yatırımlarda KDV istisnası uygulanıyor. Yeni düzenlemede her türlü yatırımda makine ve teçhizat alımını kolaylaştıracak, Bilim Merkezi, Teknoloji Üssü, İleri Sanayi Ülkesi Türkiye hedefine birlikte yürüyeceğiz. Üretim Reform Paketimiz, Ar-Ge Reform Paketimiz, Sınai Mülkiyet Reform Paketimiz; üretimin önünü açan, sanayicilerimizi teşvik eden geniş kapsamlı reform paketleri. Üretim Reform Paketimizde orta ve yüksek teknolojili sanayi ürünlerinin ihalesinde yerli malı teklif edenler lehine yüzde 15 fiyat avantajı sağlanmasını mecburi hale getirdik. Yerli malı yazılımda da aynı düzenlemeyi yaptık. Ayrıca, yapım işlerinde kullanılacak makinelerin yerli malı olması konusunda da etkin düzenlemeleri hayata geçirdik. Sanayide Yüksek Teknolojiye Geçiş Programımızı başlatıyoruz."

Bilişim odaklı girişimler, avantajları elde etmekte gecikmiyor

BTHABER Şirketler Grubu'nun KOBİ Destek Projesi kapsamında verimli ve kapsamlı tanıtım çalışmaları gerçekleştiren şirketler, yatırım ve büyüme stratejilerinde rotalarını net biçimde belirledi.

BThaber Şirketler Grubu'nun 2017 yılında yine bir 'ilk'e imza atarak hayata geçirdiği KOBİ Destek Projesi'nin ilk katılımcıları ile bu kapsamda geçen bir yılı konuştuk. KOBİ'ler için tanıtım faaliyetlerinin önemine işaret eden, yetkin bir jürinin detaylı araştırmaları sonucunda seçilen üç işletme, 33 hafta süresince BThaber Şirketler Grubu'nun kapsamlı desteklerinden yararlanma imkanı buldu. BThaber Gazetesi, Bilişim Zirvesi ve M2S'in hizmetlerinin 33 hafta boyunca ücretsiz olarak sunulduğu bu projeden 2018 yılında yararlanacak firmalar da belirlendi. Yeni firmalarla ilgili bilgileri önümüzdeki sayımızda bulabilirsiniz. 2017 yılında projeden faydalanan Maxwell Innovations İş Geliştirme Direktörü Barış Karacaoğlu, Metrobi CEO'su Oğuzhan Uyar ve Sistematik OTVT Kurucusu Ekrem Özgürbüz ile bu 'ilk'i ve 2017 yılında bu kapsamda elde edilenleri ele alırken, KOBİ Destek Projesi'nin 2018 yılı ve ilerleyen yıllardaki rotası adına da önemli detaylar edindik. İşte bu programın somut faydalarını bilfiil elde eden KOBİ'lerin değerlendirmeleri, gelişen kurumsal hedefleri ve bu yoldaki stratejileri:



Maxwell Innovations İş Geliştirme Direktörü Barış Karacaoğlu: "Bir yatırım süreci içindeyiz"

"2017 yılında KOBİ Destek Projesi kapsamında olmak, katıldığımız etkinliklere özellikle teknoloji tabanlı firmaların katılım göstermesi satış ve pazarlama anlamında hedeflediğimiz kitleye daha rahat ulaşabilmemizi sağladı. Özel firmalar olmasa da özellikle devlet kurumları ve belediyelerin katılımı, ürünümüzü ve şirketimizi tanıtabilmemiz açısından verimliydi. Etkinlik sonrasında iletişim bilgisini aldığımız bazı potansiyel müşteriler ile görüşmelerimiz devam etmekte. İlerleyen süreçte bu satış görüşmelerinin olumlu sonuçlanacağını tahmin etmekteyiz. KOBİ Destek Projesi'nin kurumsal gelişiminize etkisi en fazla olan başlık; ürünümüzü tanıtabildiğimiz İstanbul içindeki etkinliklerdi. KOBİ Destek Projesi'nde geçen 1 yılda, kurumsal bir görüntünün müşteri üzerinde daha olumlu izlenim bıraktığına şahit olduğumuz için şirket içerisinde proje yönetimi, ekip yönetimi, ürün tanıtımı ve marka değeri konularında küreselde start-up'ların ve kurumsal büyük firmaların yapısını inceleyip çalışmalarımıza uygulama fırsatı yakaladık. 2017, kurumsal görünmenin yanı sıra bu izlenimi hayata geçirmemize yardımcı olacak araçlar ve müşteri deneyimlerini yaşama imkanını sundu. Orta vadeli hedeflerimizde Türkiye'de ürün kalitesi ve satış sonrası destek konusunda herkes tarafından tercih edilen bir havacılık (drone) firması olmak var. Uzun vadede ise yurtdışı pazar analizlerine dahil olmak için gerekli yayınları yapmak, gerekli bağlantılara ulaşmak ve yabancı yatırımcılar ile iletişime geçmek bulunuyor. 2018'e baktığımızda, Şubat sonunda anlaşmasını imzalayacağımız bir yatırım süreci içindeyiz. Özellikle bu yatırımdan sonra daha kurumsal bir kimliğe bürünmek, ürünün eksik kalan Ar-Ge'si ve satış görüşmelerini tamamlamak hedefimiz. 2018 içerisinde yaptığımız ve yapmayı planladığımız satışları göz önünde bulundurarak, yıl sonunda 1,5 milyon TL ciro hedefimiz bulunmakta. 2017 içerisindeki tanıtım faaliyetlerinde BThaber ve İTÜ Teknokent desteği ile ekibimizin kendi tanıtım faaliyetleri etkili oldu. 2017'deki tanıtım ve satış görüşmelerinin 2018'e yansıması sayesinde bu hedefe ulaşabileceğimizi öngörüyoruz."



Metrobi CEO'su Oğuzhan Uyar: "Pazar payımızı yurtiçinde artıracak, yurtdışına da açılacağız"

"KOBİ Destek Projesi, bizim gibi özellikle B2B faaliyet gösteren girişim şirketlerinin en önemli ihtiyaçlarından biri olan kurumsal farkındalık gelişimini hızlandırdı. Program kapsamında, kurumsal iletişim ve pazarlama faaliyetlerindeki eksikliklerimizi çok hızlı bir şekilde kapattık. Sektörde sesimizi BThaber aracılığı ile duyurmak sektör bilinirliğimize büyük katkıda bulundu. KOBİ Destek Projesi'nin şirket gelişimimize en büyük etkisi dijital pazarlama alanında yaptığımız e-posta gönderimleri, analizler ve müşteri segmentasyonları alanında gerçekleşti. M2S ile yaptığımız pazar segmentasyonu, müşteri hedefleme, e-posta pazarlama stratejisi ve ölçümleri çalışmaları sayesinde hem bilinirliğimizi artırdık hem potansiyel müşterilere ulaşabildik. BTvizyon etkinlikleri sayesinde de sektör ile birebir iletişim kurma fırsatını yakaladık. BThaber Şirketler Grubu'nun proje kapsamında 1 yıl boyunca sunduğu destekleri, kurumsal gelişim planımızın ve ilk aksiyonların oluşturulması konularında oldukça etkili oldu. Deneyimli BThaber ekibi ile yapılan çalışmalar, değerlendirmeler ve ölçümler kısa sürede önemli sonuçlar elde edebilmemizi sağladı. Orta ve uzun vadedeki hedeflerimizde, KOBİ Destek Projesi'nden öğrendiğimiz metotlar ve stratejilerin büyük belirleyiciliği oldu. Hangi alanlara yoğunlaşmamız gerektiğini, yoğunlaştığımız alanlarda izlememiz gereken yöntemleri belirlememizde oldukça yol gösterici bir süreçti. 2018 yılı ve orta vade içerisindeki hedefimiz; ulusal sektörde akla ilk gelen şirketlerden biri olmak ve pazar payımızı artırmak. Öncelikle sektörde lider şirket olmak ve ardından da yurtdışı pazarlara yönelmek istiyoruz. Buna ulaşmakta yeni teknolojimiz hakkında pazarlama ve tanıtım faaliyetleri oldukça önemli etkiye sahip. Özellikle dijital pazarlama faaliyetleri ve sektörel etkinliklerde faaliyetlerimizi yoğunlaştırmak en önemli planlarımızdan."



Sistematik OTVT Kurucusu Ekrem Özgürbüz: "IIoT teknolojilerimizle kurumsal hayata katkı sağlamayı sürdüreceğiz"

"Bir "KOBİ Destek Projesi" kapsamında olmanın bize neler kazandıracağı konusunda daha başlangıçta aklımızda sorular vardı. Neler yapacaklardı? Biz bu desteği nasıl kullanacaktık? İstediğimiz, beklediğimiz faydayı elde edebilecek miydik? Aklımızda sorular olmakla birlikte, böyle bir programa dahil olmaktan dolayı heyecanlıydık. Geçen 1 yılı değerlendirdiğimizde, sürecin başlangıcından itibaren her aşamasında son derece profesyonel olarak yönetildiğini gördük, deneyimledik. Özellikle şirket olarak faaliyet gösterdiğimiz endüstriyel IoT (IIoT) teknolojilerinin, Türkiye'de farkındalığının arttırılması ve bu konuda sesimizi duyurmamız adına programın katkılarını son derece önemsiyoruz. Ayrıca etkinliklerde ve yazılı basında bizlere ayrılan röportaj, sunum, broşür, ilan, stand açma ve ürün tanıtım faaliyetlerinin etkilerini ilk andan itibaren hissettik. Belki bir yılda tanışma ve görüşme fırsatı bulacağımız firmalar ile bir günde buluştuk. İlk katıldığımız Bilişim Zirvesi etkinliği sonrası kurumsal büyük müşteriler ile IoT süreç bazlı çözümlerimiz konusunda ciddi proje çalışmalarına başladık. Kurumsal gelişimimiz ve IoT çözümlerimizi, projelerimizi tanıtmamız konusunda çok faydalandık. Yatırım yaptığımız teknoloji üretimimizin doğru yerlere oturduğunu gördük. Programa ek destek hizmeti olarak şirketlerin güvenilir yatırımcılarla tanıştırılması, ürünlerinin yatırımcı platformlara taşınması gibi faaliyetlerin programa dahil edilmesinin faydalı olacağı görüşündeyim. Şirket olarak 2018 ve sonraki yıllardaki ana stratejimiz, plan ve hedeflerimiz ağırlıklı olarak IIoT teknolojileri ve çözümleri üzerine olacak. Şirketlerin süreçlerine, iş yapış tarzlarına IoT çözümlerimiz ile katkı sağlamaya devam edeceğiz. Tamamladığımız projelerimizi, sunduğumuz platform çözümlerimizi ve geliştirdiğimiz ürünlerimizi sizlerin iletişim kanallarında sunmak önceliğimiz olacak."

İnsana odaklı yapay zeka, çoklu fayda sağlar



GelecekHane liderliğinde kurulan Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi (TRAI) koordinasyonunda gerçekleştirilen "Türkiye Yapay Zirvesi" açılış konuşmasını gerçekleştiren GelecekHane'nin kurucusu ve Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifinin fikir babası Halil Aksu, Türkiye'nin yapay zeka trenini kaçırmaması gerektiğini hatırlatarak, yapay zekanın Türkiye için önemi ışığında şu üç öneride bulundu:

"İlk olarak, yapay zeka insana odaklanmalı. Madenlere insan yerine robot göndermeliyiz. Zor, yıpratıcı ve rutin işleri otomatikleştirmeli, insanların insanca çalışmalarını sağlamalıyız. Sağlık alanındaki hataları asgariye indirip, insan hayatlarını kurtarmalıyız. İkinci olarak, madem ki teknoloji verimi artırıyor, o zaman insanlar daha rahat ve daha az çalışsın. Başka bir deyişle, verimi yüzde 20 artıralım, Cuma gününü hafta sonu ilan edelim. Üçüncü olarak da Türkiye Yapay Zeka Enstitüsü kurulsun, multi-disipliner araştırmalar yapılsın, işin standartları belirlensin, eğitim verilsin, ekosistemin gelişimine katkıda bulunsun."

Seneye, yine 14 Şubat'ta...

IBM ve Google Cloud'un yapay zeka uygulamalarıyla ilgili eğitim verdiği etkinlikte, finans dünyasında yapay zeka, ticaret dünyasında yapay zeka, yapay zeka ve etik, üretim dünyasında yapay zeka gibi konular uzmanlar tarafından ele alındı. Yapay zekanın bireysel ve kurumsal etkileriyle, yapay zeka teknolojisinin geldiği nokta ve gelecekte nereye yol alacağı tartışıldı.

Etkinlikte; uzun vadeli bir gelecek senaryosu paylaşan George Mason Üniversitesi'nden Robin Hanson, Google Cloud Ülke Müdürü Önder Güler, SAP Türkiye Genel Müdürü Uğur Candan, Yapı Kredi Genel Müdür Yardımcısı Cahit Erdoğan, Tofaş CDO'su Hayriye Karadeniz, Arçelik CDO'su Ahmet Hasanbeşeoğlu, Migros CIO'su Kerim Tatlıcı ve LCW COO'su Osman Şentürk gibi isimler konuşmacılar arasında yer aldı. Zirvede IBM Türkiye Genel Müdürü Defne Tozan ve IBM Orta Avrupa'dan Sorumlu Baş Veri Uzmanı Dr. Eva-Marie Muller-Stuler, finans dünyasındaki yapay zeka uygulamaları hakkında bilgi verirken, Anadolu Sigorta, İş Bankası, Yapı Kredi ve bir girişim olan Miletos da sektörel deneyimlerini paylaştılar. Etiya'nın sponsorluğunda gerçekleşen panelde ise Türkiye'nin yapay zeka yol haritası tartışıldı. Etiya CEO'su Aslan Doğan'ın konuşmacılar arasında yer aldığı panelde TOBB, TEPAV, TTGV, hukukçu ve yatırımcılar yapay zekanın kamusal ve sivil toplum boyutuna da ışık tutan önemli tespitlerde bulundular ve stratejik öneriler sundular. Etkinliğin ikincisi gelecek yıl yine 14 Şubat'ta, yani Sevgililer Günü'nde gerçekleştirilecek.



Kelebeğin dönüşümü, bir doğa kanunu.

Peki ya kurumların dijital dönüşümü?

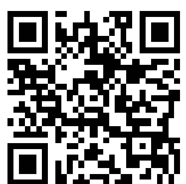
İş dünyası da doğa gibi kanunlarını yazıyor. Kurumlar, bir kelebeğin kozadaki halinden göklere uzanan yolculuklarını iş dünyasında sürdürüyor. Bir tarafta dijital dönüşüm ile kanatlanan firmalar, diğer tarafta kozadan çıkamayanlar. Kurumların dijital dönüşüm yolculukları, öneriler ve daha fazlası, bu yıl **Mobil Teknolojiler Günü**'nde.

17. MOBİL TEKNOLOJİLER GÜNÜ

4 Nisan 2018
Sheraton Grand
Ataşehir/İstanbul

#MobilTeknolojilerGünü #MTG2018

Kayıt için: www.mobilteknolojilergunu.com



Ana Sponsor: unitech because we care

Altın Sponsor: univis

Stant Sponsoru: Verifone

Ana Medya Teknoloji Sponsoru: BThaber

Medya Sponsoru: RT Retail Türkiye www.retailturkiye.com

univera
Kurumsal Teknoloji Çözümleri
univera.com.tr

Kripto parada ezber bozan yenilik Türkiye'den geliyor


Nexpara Pazarlama Direktörü Eylem Cülcüloğlu

Türk yazılım ekipleri tarafından geliştirilen yerli, güvenilir, yeni nesil kripto para NeXpara, 1-31 Mart 2018 tarihleri arasında halka arz edilecek. NeXpara, sadece 80 milyon adet üretilip dağıtıma sunulacak. Teknolojisi gereği daha fazla sayıda üretilmesi mümkün olmayan NeXpara'nın bu sınırlı sayıda dolaşımı, doğal olarak değerinin de sürekli artmasını sağlayacak. Türkiye'nin kripto para birimi olmayı hedefleyen NeXpara'nın hedefi; yurtdışına para çıkışına yol açan yabancı kripto para kullanımına güçlü bir alternatif olmak.

Küresel bazda kripto paraların herhangi bir regülasyona tabi olmaması sorunu karşısında, Türkiye'nin milli kripto parası olarak yola çıkan NeXpara ise Bankacılık Denetleme Kurulu (BDDK) lisanslı ödeme sistemi olarak bu sorunu bertaraf edecek. Buna göre, NeXpara piyasaya sürülür sürülmez BDDK'ya 'lisanslı ödeme kuruluşu' başvurusu yapacak. NeXpara'nın BDDK lisansını alması ile birlikte Türkiye'nin her yerinde işletmeler de güvenle bu kripto para birimini kabul edebilecek. Ödeme lisanslı kuruluş olarak NeXpara, müşteri NeXpara ile ödeme yaptığında satıcının hesabına doğrudan TL yatıracak. Böylece para biriminin alışverişten sonra değer yitirmesinin satıcı veya müşteri merkezli riski de ortadan kaldırılacak.

Özel ATM kartları ile 7/24 işlem gücü

NeXpara; yüksek güvenlik, yüksek işlem hızı ve düşük işlem ücreti sunan Ethereum mimarisini ve ağını kullanıyor. Ekim 2018 itibariyle Ethereum tabanlı kendi özel blok zincirine geçiş yapacak olan NeXpara, böylece işlem hızlarını artırırken, işlem ücretlerinin azalmasını da beraberinde getirecek.

Kripto paralar sadece borsalarda nakite çevrilebiliyor, hatta EFT saatleri dışında ve hafta sonlarında kripto paraları nakite çevirmek imkansız. Bu sorunun üstesinden gelme hedefiyle Haziran 2018'de piyasaya sunulacak olan NeXpara'ya özel ATM kartları ile herhangi bir ATM'den 7/24 NeXpara alınıp satılabilecek.

Açık kaynak kodlu bir yapıda geliştirilen NeXpara, geliştireceği tüm uygulamaların kaynak kodlarını paylaşmayı da taahhüt ediyor. Böylece isteyen kişiler kodları satır satır inceleyebilecek ve herhangi bir arka kapı olmadığından emin olabilecekler. Açık kaynak mimarisi sayesinde, isteyen programcılar da kendi kodlarıyla NeXpara'nın geliştirilmesine katkıda bulunabilecek.

Yetkinliğin itici gücü 'vakıf' olacak

Öte yandan NeXpara, Türkiye'de kripto para ve ödeme sistemlerinin gelişimi için Türkiye Kripto Para Ödeme Teknolojileri Vakfı'nı da hayata geçirecek. Üretilen 80 milyon NeXpara'nın 5 milyonu da kurulacak bu vakfın bütçesi için ayrıldı. NeXpara, gelirlerinin yüzde 5'ini de vakfa bağışlayacak. Blockchain teknolojileri odaklı çalışmalar yürütecek gençlere istihdam sağlamayı hedefleyen Türkiye Kripto Para Ödeme Teknolojileri Vakfı, küresel kripto para dünyasında Türkiye'yi önde gelen oyunculardan biri yapmak için yürütülecek çalışmalara öncülük edecek.

Yaygınlığı hızla artacak

Nexpara'nın halka arzı 1-31 Mart 2018 tarihleri arasında www.nexpara.com sitesi üzerinden gerçekleşecek. Halka arz süresince 1 Nexpara, 1 TL değerinden satılacak. Nexpara'nın ilk etapta dağıtımı sadece TL üzerinden gerçekleşecek. Böylece bütün Nexpara'ların kaynağı Türkiye'deki bankalarda hesabı bulunan kişiler olacak.

1 Nisan 2018 tarihinden itibaren web cüzdan üzerinden erişilebilecek olan Nexpara, Nisan ayı içerisinde yerli bir kripto para borsasında işlem görmeye de başlayacak ve borsa üzerinden Nexpara alım-satımı yapılabilecek. İlk dağıtım sonrası Nexpara'nın küresel bazda dolaşımı ise 'merkezsiz' biçimde gerçekleşecek. Nexpara Pazarlama Direktörü Eylem Cülcüloğlu, bu yapıyla ilgili şu detayları paylaştı:

"Mayıs 2018 itibariyle Nexpara için Android ve iOS cüzdan uygulamaları devreye alınacak. Nexpara, Haziran 2018 itibariyle uluslararası bir kripto para borsasında da işlem görmeye başlayacak. Teknik bilgi gerekmeksizin herkesin kullanabileceği bir elektronik cüzdan içinde tutulan Nexpara'nın birkaç yıl içinde internet mağazalarında, alışveriş merkezlerinde ve marketlerde kullanılacak bir ödeme yöntemi olması temel hedefimiz."

Mobildeki 'gelecek' temel başlık olacak



Univera tarafından, bu yıl 17'inci kez düzenlenecek olan Mobil Teknolojiler Günü'nde, Anadolu Motor ve Nestle'nin de aralarında yer aldığı farklı sektörlerden şirketler, dijital dönüşüm yolculuklarını katılımcılarla paylaşacak. Etkinlik 4 Nisan günü Ataşehir Sheraton Otel'de gerçekleştirilecek. Dijital dönüşüm sürecinde uzun yıllardır firmaların yanında yer alan Univera'nın uçtan uca çözüm sunan platformu Panorama ile dijitalleşen firmalardan biri olan Anadolu Motor da etkinlikte deneyimlerini paylaşacak firmalardan. Panorama ile gerçekleştirilen dijital yolculuğun aşamaları ve firmaya getirileri, etkinlikte katılımcılarla paylaşılacak. Detaylı bilgi için www.mobilteknolojilergunu.com adresini ziyaret etmek mümkün.

İşini dönüştürebilenler ayakta kalacak



Destek Bilgisayar, 15 Şubat'ta Bilişim Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nda (BTK) "Apple kurumlar için daha güçlü" başlıklı bir toplantı düzenledi. Etkinlik kapsamında günlük hayatın olduğu kadar iş hayatının da vazgeçilmezi haline gelen "mobil cihazlar" ve "mobil çözümler" konusunda bilgiler verdi.

Apple Yetkili Sistem Entegratörü olan Destek, müşterilerinin iş süreçlerinde mobil olabilmeleri, mobil dünyada günlük işlerini sosyal medyayı kullanır gibi kolayca yapabilmelerini sağlayacak dönüşüm projelerini oluşturmayı, mobil oldukları sürece verilerine güvenli erişim sağlayabilmelerini ve uç kullanıcı cihazlarını kolay yönetebilmelerini sağlayacak ihtiyaçlara işaret etti.

Destek Bilgisayar Genel Müdürü Oğuz Tamer Tunçel, "IoT, büyük veri, sosyal medya, sanallaştırma, bulut bilişim, 3D yazıcılar ve dahası, şirketlerin iş yapış biçimlerini devrimsel olarak dönüştürmekte. Şirketler bu teknolojiler ile artık sadece kağıttan dijitale geçmiyor, iş yapış modellerini de değiştiriyorlar. Firmalar müşterilerine fiziksel mağazalar yerine sanal dünyadan ulaşıyor, büyük veri sayesinde müşteri taleplerini önceden tahmin edebiliyorlar. Yakın gelecekte birçok klasik iş dalının sona ereceğini, insanlar adına düşünüp karar verecek, hatta uygulayacak yapıların önümüzde olduğunu görmemek mümkün değil. Dünyanın en büyük şirketleri artık yüzlerce fabrikası olan üretim şirketleri değil. Bunun onlarca örneğini bulmak mümkün. Yeni fikirler bulup, işini dönüştüren şirketler ayakta kalacak, diğerleri ise acımasız rekabet ile eriyip gidecekler."

DOSYA:
Büyük Veri: Samanlıkta veri aramayın!


Ayhan Sevgi

Çöpten altın çıkarmak!

Bizim yaşlardaki insanların çoğunluğunun çocukken yaz tatilleri çıraklık yaparak geçmiştir. O zamanlar bizler dükkanlarımızı dışarıya doğru süpürürken, kuyumcu çırakları ise içeriye doğru süpürme yaparlar ve bu çöpleri bir çuvalda biriktirirlerdi. Daha sonra bu çöpler, dönüştürme atölyelerine götürülerek içlerindeki, işlenirken yere düşmüş olan altın tozları ayrıştırılırdı. Şimdi düşündüğümde büyük veriyi de o altın tozlarına benzetiyorum.
Artık pek çok kaynaktan veriler akıyor, veri yığınları oluşuyor. Bu yığından, işimize yarayacak olan verileri ayrıştırabildiğimizde ise altına yani kıymetli veriye kavuşuyoruz. Bu veri işte, kurum ve şirketleri dönüştürecek, onları rekabet ortamında bir adım daha ileriye götürecek. Yeni nesil teknolojilerin önemli ayaklarından birini oluşturan büyük veri artık büyük şirketlerin kullandığı bir teknoloji olmaktan çıktı. Hangi sektörde ya da hangi ölçekte olursanız olun geleceğinizi bu kıymetli veri şekillendirecek.

VERİNİN ÇEŞİTLİLİĞİ, ENTEGRASYONU VE ANALİTİK DEĞERİ ARTIYOR



Netaş Büyük Veri, İş Zekası ve Analitiği Müdürü Attila Kara

Mobil teknolojilerin, bulut sistemlerin, nesnelerin interneti (IoT) uygulamalarının ve büyük veri analitiğin getirdiği fırsatlar, kurumların hem iş süreçlerindeki hem de ürün ve hizmetlerindeki değişimi hızlandırdı. Operasyonel adımlarını ve stratejik kararlarını veriye dayalı çalışmalarla yapamayan şirketlerin pazar içerisinde rekabet gücünü zamanla kaybediyor. Büyük veri hayatımıza girdikten sonra verinin çeşitliliği, entegrasyonu ve analitik değeri daha da kıymetli. Netaş Büyük Veri, İş Zekası ve Analitiği Müdürü Attila Kara'nın verdiği bilgilere göre, artık anlık kararların alınmasında, kritik karar süreçlerini etkileyen faktörlerin belirlenmesinde, daha fazla parametre ile daha güçlü ve yüksek ölçüde hassaslık içeren çözümler üretmek mümkün. Kaynakların verimli kullanıldığı büyük veri teknolojilerinde artık şirketler daha düşük maliyetler ile daha güçlü kararları hızlıca olgunlaştırıp operasyonlarına entegre edebiliyorlar.

Büyük veri teknolojileri alanında şirketlerin alacağı daha çok mesafe olsa da atılan adımların son derece değerli olduğunun altını çizen Attila Kara, "Biz de Netaş olarak birçok kurumun ihtiyaçlarına göre ve farklı segmentlerde konumlandırdığımız birçok çözüm sunuyoruz. Özellikle endüstriyel otomasyonunu tamamlamış üretim firmalarının, Endüstri 4.0'ın ilk adımı olarak üretim süreçlerinin dijital olarak izlenmesi ve kalite kontrol otomasyonuna ilgisi de oldukça yüksek" dedi. Kara, açıklamalarını şöyle sürdürdü:

"Netaş olarak DNA'mızda olan Ar-Ge kültürümüz ve 800'e yakın Ar-Ge personelimiz ile birlikte müşterilerimize öncelikli olarak entegrasyon, dijital dönüşüm ve veriden değer yarattığımız analitik çözümlerimizle destek oluyoruz. Veri, içinde yer aldığı süreçle birlikte bir anlam taşıdığı için öncelikli adım süreç analizi oluyor. Farklı yapılarda ve platformlarda yer alan verinin ortak bir katmanda entegre edilmesi işlemini sürecin temel taşlarından biri olarak görüyoruz. Süreç analizinde, analitik katman ile veri entegrasyon katmanlarını ayrı olarak değerlendiriyoruz. Büyük veri teknolojilerinde ürettiğimiz çözümlerde verinin entegrasyonu ile süreci başlatıyoruz. Entegrasyon katmanında verinin temizlenmesi ve daha sonra analitik olarak değerlendirilecek duruma getirilmesi için kendi geliştirdiğimiz yazılım çözümleri ile yönetilebilir, yüksek performanslı bir uygulama mimarisi üzerinde ihtiyaçları karşılıyoruz. Sadece analitik katmana özel anlık kararların alınmasını sağlayan, karar destek sitemlerini destekleyen, öngörü analizleri içinde kullandığımız makine öğrenme ve derin öğrenme algoritmaları ile müşterilerimizin operasyonlarını yönetilebilmeleri ve gelecek adına da nesnel tahminlerde bulunabilmelerine yardımcı oluyoruz. Görselleştirme katmanı ile de süreç tamamlanıyor. Başka bir deyişle günün değişen ihtiyaçlarına göre sürekli yenilenen ve gelişen analitik yaşam döngüsü başlıyor.

Son yıllarda büyüyen veri miktarına bağlı olarak üretim, perakende ve finans sektörlerinde büyük veri çözümleri üzerinde çalışmalar ağırlıklı olarak devam ediyor. Operasyonel verinin yanı sıra veri analizi çalışmalarına eklenen sosyal medya verileri ile veri sınıflandırılabilmekte ve çıktılar daha kişisel formlarda değerlendirilebiliyor.

Başta üretim sektörü olmak üzere büyük veriden elde edilen verinin kullanılmasıyla, ürün ve hizmetlerde kişi bazlı çözümler verilebilmekte, pazarda fark yaratan çözümler müşterilere hızlıca ulaştırılabiliyor. Finans ve perakende sektörü göz önünde bulundurulduğunda büyük veri çözümleri ile şirketler anlık kampanya yönetim çalışmalarını, kişiye özel ürün tekliflerini vb. çalışmaları farklı çözümler olarak müşterilerine sunabiliyor."

ÖRNEK KULLANIM SENARYOLARI GERÇEKLEŞTİRİN...

Büyük veri ortamlarında tutulan/üretilen veriler, kurumsal süreçlere dahil edilebildikleri andan itibaren karar verme süreçlerinde, çok farklı noktalardan etkin bakış açısı sağlayabilmektedir. Maliyet avantajı ile performanslı olarak verinin incelenebilmesine imkân sağlayan büyük veri ortamları, açık platformların kullanılabilmesi ile üzerinde konumlandırılan yazılımların esnek imkanlar sunması ve farklı çözümlerle birden fazla amaca hizmet edebilmesini desteklemesi ile doğru bir altyapı tercihi olduğunu göstermektedir.

Oracle Satış Danışmanlığı Direktörü Cem Nuri Cömert'in verdiği bilgilere göre, büyük veri platformlarının hızlı karar alabilmeyi destekleyecek çözümleri barındırması, görünmeyen veriyi bulabilmek üzere teknolojileri sunması ve yeni teknolojilere uyum sağlayabilmek adına uygun ve genişletilebilir bir altyapı olması, doğru ve anlamlı veriler üretebilmek adına en büyük faydalar olarak karşımıza çıkmakta.

"Farklı sektörlerin büyük veri konusundaki farkındalığı, yakın geçmişte ilgili sektörün dünyadaki gelişmeleri takip edebilmesi ile doğru orantılı olarak gelişmiştir" diyen Cem Nuri Cömert, açıklamalarını şöyle sürdürdü:

"Telekomünikasyon, üretim ve bankacılık sektörlerinin nesnelerin interneti, sosyal medya analizi ve veri ambarı yüklerini üzerine taşıyabilmek maksadı ile uzunca bir süredir büyük veri platformlarını kullandıklarını görüyoruz. Giyilebilir cihazlar, taşınabilir akıllı telefonlarla bu gelişim tüm sektörler için olağanüstü bir şekilde ilerlemiştir ve gelişmiştir. Değişik kullanım senaryolarını kendilerine uyarlanabilen işletmeler ve kurumlar, dünyada ve bölgemizde gerçekleştirilmiş örnek kullanım hikayelerinden yola çıkarak, büyük veri çözümleri ile ilgili farkındalıklarını arttırmakta ve yatırım kararlarına daha sıcak bakabilmektedir. Özellikle bulut teknolojilerinin daha da yaygınlaşması ile kendi ortamında ilgili altyapı yatırımını yapmadan önce kurumların bulut ortamlarında örnek kullanım senaryolarını gerçekleştirilebilmesi; örnek kullanım sonrasında da görülen faydanın analizinin yapılması ve sonrasında da yatırıma devam kararının alınabilmesi mümkün olmaktadır."



Oracle Satış Danışmanlığı Direktörü Cem Nuri Cömert

"Büyük veri projeleri işletmeler açısından önemli bir yatırım olarak karşımıza çıkmaktadır. İlgili altyapıyı oluşturmak ve açık kaynak yazılım bileşenlerini birbirleri ile entegre bir şekilde çalışacak şekilde düzenlemek ve bu altyapı çalışmalarını yapacak ekibi oluşturmak, özellikle küçük ve ortak ölçekteki işletmeler için büyük bir zorluk yaratmaktadır" diyen Cömert, Oracle büyük veri platform çözümlerini üç farklı şekilde müşterilerinin hizmetine sunduklarını belirtti.

- Oracle Genel Bulut (public cloud) ortamında tesis edilmiş, "kullandığın kadarını öde" modeli ile fiyatlandırılan, üzerindeki tüm altyapı ve yazılım bileşenleri Oracle tarafından yönetilen, gerektiğinde yukarı ölçeklenebilmesi mümkün olan, genel paylaşım makine havuzundan izole ve güvenli bir şekilde servis edilen Big Data Cloud Service.
- İster Oracle Genel Bulutu ister işletmelerin kendi güvenlik duvarı arkasında yerleşik bulut ortamı olarak işletilen, kuruma özel olarak tahsis edilmiş ortamı sunabilen, ihtiyaçlar dahilinde ölçeklenebilen, büyük veri üzerinde çalışabilmek için tasarlanmış bir bütünleşik sistem içeren ve altyapısı Oracle tarafından işletilen Big Data Cloud ve "Big Data Cloud at Customer.
- Kurumun kendi güvenlik duvarı arkasında, kendi bilgi işlem ortamında sahibi olduğu bir bütünleşik sistem üzerinde tüm yapısı kurum tarafından işletilen Oracle Big Data Machine.

Cömert, "Oracle, sunduğu tüm teknoloji çözümlerinin öncelikle Oracle Genel Bulut ortamlarında ve Oracle Müşteri Ortamında Bulut (Cloud at Customer) ortamlarında kullanıma sunmaktadır. Sunulan çözümler farklı sektörlerin, farklı teknolojik ihtiyaçlarının karşılanabilmesine yönelik olarak tasarlanmaktadır" dedi.

QLIK İLE BÜYÜK VERİNİZİ BÜYÜK FIRSATLARA DÖNÜŞTÜRÜN…

Büyük veri ile analitik bir araya gelince doğru zamanda doğru aksiyonları alan bir işletme zekası ortaya çıkıyor.



BI Technology Teknik Satış Lideri Ömer Çıtak

Bilimsel ve teknolojik gelişmeler verinin üretim hızını artırdı. Veri hacminin ve hızının artması ile birlikte veri çeşitliliği insanlık tarihinde ilk kez daha önce tanıklık etmediğimiz gelişmelere yol açıyor. Kanalların çeşitlenmesi ve artan dijital etkileşim pek çok dijital işlem izinin veri olarak kaydedilebilmesine imkân sağlıyor.

Teknolojik gelişmeler bir yandan yeni veriler üretirken, öte yandan geleneksel yöntem ve araçlarla erişilemeyen verilere etkin biçimde erişilebilirliğinin önündeki engelleri aşmaya yardımcı oluyor. Teknolojik altyapısında doğru yatırımları yapan, ihtiyaçlarını iyi belirleyip doğru çözümleri tercih eden şirketler, daha önce hiç olmadığı kadar büyük avantajlar sağlayabiliyor. Büyük veri ve görsel analitik bakış açısı, işletmelerin rakiplerinden çok daha hızlı ilerlemelerini, dış etkilere karşılık verebilmelerini ve hatta geleceğe yönelik doğru tahminlerde bulunabilmelerine olanak veriyor. Büyük verinin, daha akıllıca düşünmemizi sağladığı doğru, ama büyük veri ile analitik bir araya gelince doğru zamanda doğru aksiyonları alan bir işletme zekasını ortaya çıkarıyor.

Büyük veri kümeleri söz konusu olduğunda, BT birimlerinin bu veri kümelerini yönetebilmesi ihtiyacı dışında, özellikle karar verici düzeydeki kullanıcıların bu büyük verilerden anlamlı sonuçlar çıkarabilmesi en önemli konu olarak karşımıza çıkıyor. BI Technology Teknik Satış Lideri Ömer Çıtak'ın verdiği bilgilere göre, büyük veri kümeleri altyapı seviyesinde çok iyi yönetilse de eğer son kullanıcılar bundan faydalanamıyorsa o takdirde veri odaklı organizasyon hedeflerinden çok uzak, kurumsal kültürü geliştiremeyen, kısa soluklu ve geri dönüşü çok düşük projelerle karşılaşılıyor. Bu aşamada büyük veriyi işleyecek Görsel Analitik İş Zekâsı Platformları büyük önem taşımaktadır. Bu platformları kullanarak çözümler geliştirmeye çalışan kurumlarda son yıllardaki ihtiyaç eğilimlerine baktığımızda, son kullanıcıların da geçmişle karşılaştırıldığında çok daha büyük veri kümeleri üzerinde çalışmak istediklerini görüyoruz. Daha somut konuşmak gerekirse, teknolojik yetersizliklerden dolayı geçmişte tek bir rapor içinde bir kaç yüz bin satır üzerinde çalışabilen son kullanıcılar artık tek bir doküman için yüz milyonlarca ve hatta milyar seviyesinde analiz yaparak, çok daha büyük bir resimde analitik sonuçlar çıkarmaya çalışıyorlar. Bu nedenle kurumların kullandığı görsel analitik platformların bu seviyelerde veriyi herhangi bir performans kaybı olmadan, anlık ve çapraz sorgularla sonuca götürebilecek teknolojik altyapıyı sunması gerekmektedir.

'Farklı veri kaynaklarına en iyi erişim yöntemi, ancak farklı yöntemlerin bir karışımı şeklinde olabilir'

Son kullanıcının veriyi kolayca analiz edebileceği bir yöntem olmadığı sürece, büyük veriden beklenen faydalar ortaya çıkmayacaktır. Farklı veri kaynaklarına en iyi erişim yöntemi, ancak farklı yöntemlerin bir karışımı şeklinde olabilir. Konu büyük veri analizine gelindiğinde ise; Qlik, son kullanıcıya birçok çözüm sunmaktadır. Geçmişte büyük veriye, akademiye ya da kamuya ait soruların cevaplanabilmesi için, paralel hesaplama yığınları üzerinde karmaşık algoritmalar kullanan ''Veri Bilimcileri'' odaklanmıştı. Hala Veri Bilimcilerine ihtiyaç var ama artık son kullanıcıların da çeşitli iş soruları için, büyük veri analizinin gücünden faydalanma zamanı gelmiştir.

İş kullanıcıları, büyük veriyi daha çok aşağıda yer alan belirli bir işe özel soruların cevaplarını aramak için kullanıyor:

- Son kampanyadan sonra satışlar nasıl gidiyor?
- Üretim verimliliği ne durumda?
- Sosyal medyadaki yansımalar nasıl?

Bu tip sorular iş kullanıcıları tarafından uzun zamandan beri sorulmaktaydı. Fakat



bugüne kadar bu sorular yeterli bir doğruluk derecesi ile ya da ayrıntılı bir şekilde cevaplanamadı. Çünkü bunlara ait veri kümeleri yoktu ya da erişmek mümkün değildi. Artık teknoloji, iş kullanıcılarının da büyük veri kaynaklarına erişimini sağlıyor. Mesela Qlik; Hadoop, veri ambarları, veri tabanları, tablolar gibi çeşitli kaynaklardan gelen veriyi, tek bir etkileşimli analiz katmanında birleştirme imkânı sunmaktadır.

Basit kullanımlı, akıllı görseller

Qlik ürün ailesine baktığımızda, özellikle bu büyük verileri performans kaybı olmadan işleyebilecek ve kullanıcıların saniyeler bazında sorgu atabilmesine izin veren In-Memory Database'i, belirttiğim bu ihtiyacın direkt olarak adreslemesini sağladığını görüyoruz. Ancak bunun da ötesinde bazı önemli konularla karşılaşıyoruz. Örneğin büyük veri dediğimizde verinin çeşitliliği de söz konusu. Bu durumda hem çok çeşitli veri hem de çok büyük hacimde veri karşımıza çıktığında, son kullanıcıları bunlardan anlamlı bir sonuç çıkarabilmesi için analitik görselliğin de önemi artmaktadır.

Bu noktada "analitik görsellik" kelimesini özellikle kullanıyorum, çünkü tek başına görselliğin olaylar arasındaki ilişkileri ortaya çıkartmak için yeterli olmadığını görüyoruz. Kullanıcıların analitik birikimlerinin de her zaman üst seviyede olmadığı ise başka bir gerçek. Bu durumda kullanılan iş zekâsı platformunun sunduğu analitik yeteneklerin, kullanıcıları yönlendirerek sadece şık ve görsellikten çok daha öte bir çatı oluşturması gerekiyor. İşte Qlik ürün ailesindeki görsel bileşenlerin sunduğu analitik özellikler, basit görsellerden ziyade çok daha gelişkin ve bu büyük verilerden anlamlı sonuçlar çıkarabilmek adına son kullanıcılara çok basit kullanımlı akıllı görselleri içeren bir altyapı sunabilmektedir.

Yüksek performanslı veri analizi

Kullanıcı ara yüzleri söz konusu olduğunda son olarak karşımıza çıkan bir konu da şu ki, son kullanıcıların bir defada analiz edeceği büyük veri kümesinin dışında veri tabanı düzeyindeki veri kümesinin büyüklüğü. Veri kümeleri her zaman çok daha büyük bir hız ve hacimde arttığından, veri tabanı düzeyinde her zaman son kullanıcıların analiz ettiği dokümanların içeriğindekinden fazla veri olacaktır. Bu durumda son kullanıcı ara yüzlerinin de büyük veri kümelerini saklayan veri tabanlarıyla bütünleşmiş ve verimli çalışabilecek özel birtakım teknik yaklaşımlara sahip olması gerekiyor. İşte Qlik ürün ailesinde yine büyük veriyi saklayan veri tabanlarıyla çok yüksek performans sergileyebilen ileri düzey bir teknolojik altyapı mevcut.

'BÜYÜK VERİ'DEN 'DEVASA VERİ'YE GEÇİŞ...



NetApp Türkiye Genel Müdürü Behçet Yumrukçallı

Her geçen gün artan rekabet ortamı, kurumları maliyetlerini düşürmeye, karlılığını arttırmaya ve inovatif ve yıkıcı çözümlerle rekabette bir adım öne çıkarmaya zorluyor. Kurumların bunu yapabilmeleri için de öncelikle mevcut verileri çok iyi bilmeleri, özellikle gerçek zamanlı analiz edebilmeleri ve bu analizler sonucu gerekli aksiyonları çok hızlı bir şekilde alarak gerek mevcut ticaretlerini değişen ihtiyaçlara göre optimize etmeleri, gerekse de karlılıklarını arttıracak yeni ticari faaliyet alanlarına yönelmeleri gerekiyor.
Bu doğrultuda, anlamlı veri üretme yeteneği edinme konusunda kurumsal farkındalığın artması bir dilek değil şart. Zira artık veriler ekonominin yakıtı vazifesi görür hale geldi.

Netapp Türkiye Genel Müdürü Behçet Yumrukçallı'nın verdiği bilgilere göre, veriler bilinç kazanıp giderek daha da çeşitlenirken üst veri dediğimiz yapı sayesinde önceden hareket ederek kendini farklı yerlere nakledebilecek kategorilere ayırılıp, analiz ve kendini koruma gibi görevleri gerçekleştirebilecek.
Kullanıcının ihtiyaç duyduğu bilgiler en doğru zamanda kendisine ulaştırılırken, uygulamalar ve depolama elementleri arasındaki akışın da gerçek zamanlı bir haritası çıkarılacak.
Bu sayede veri kendi kendini yönetebilme kabiliyetine sahip olacak. Veri kendi başına kimlerin erişime sahip olacağını, kendisini kullanıp paylaşabileceğini belirleyecek ve böylece dış veri koruması, gizlilik, yönetişim ve özerklik gibi alanlarda yeni sonuçlar ortaya çıkacak.

"Çevremizdeki bütün sensörler ve bağlı olduğu internet, vücudun ana ve kılcal damarlarını oluşturuyorsa, NetApp olarak bizler de bu yapının çalışabilirliğini sağlayan kalp vazifesi görüyoruz" diyen Behçet Yumrukçallı, şunları kaydetti: "Tabii ki de bu veriler üzerinde analizler yapacak ve sonucunda önemli ticari kararları vermek zorunda olan bir de beyine ihtiyaç var. NetApp olarak bizler, işin uç noktasındaki sensör ya da internet teknolojileri ile değil, daha çok işin kalbini oluşturan, çevremizdeki milyarlarca sensör tarafından oluşturulan verilerin yaşam döngüsünün yönetimi ile ilgileniyoruz yani güvenli bir şekilde toplanmasını, korunmasını, saklanmasını, çok hızlı ve gerçek zamanlı analiz edilebilmesini ve son olarak da arşivlenmesini sağlayan veri altyapılarını oluşturuyoruz. Bunu da entegre bir şekilde ister kurumun uç noktalarında ister ana veri merkezlerinde, isterlerse de bulut mimariler üzerinde gerçekleştirebiliyoruz. Dolayısıyla odak yatırım alanımız daha hızlı, güvenli ve esnek veri altyapıları oluşturabilmek ve geleceğin değişmez altyapısı olacağına inandığımız Bulut mimari entegrasyonunu üst seviyeye çıkarmaktır.
'Büyük veri'den 'Devasa veri'ye geçiş Solid-State tabanlı mimarilerin ihtiyacını ortaya çıkaracak. Büyük miktarlardaki veri yığınlarının analizini gerçekleştirme ihtiyacı giderek artarken verinin de işleme kaynaklarına daha yakın hale gelmesi gerekiyor. Devamlı bellek ile veri kaybetmeden çok düşük gecikme süreleri sunan ve bu gecikme süreleri ile de işletmeler için verinin belirlediği yeni fırsatlar yaratan yazılım mimarilerine geçiş sağlanacak. Flaş teknolojisi endüstrinin en çok konuşulan konularından bir tanesi. Flaş üzerinde çalışan yazılımlar gerçekte çok değişmedi sadece daha hızlı hale geldi."



HER ÖLÇEKTEKİ ŞİRKETİN KENDİNE ÖZGÜ İHTİYAÇLARI VAR



TmaxSoft Türkiye Genel Müdürü İlker Saltoğlu

Her ne kadar büyük veri son yıllarda popüler de olsa, aslında 1940'lı yıllardan beri önce bilim sonra iş dünyasında var olan bir kavram. Yıllar boyunca başarılı şirketler hem ellerinde bulunan verilerden hem de iş alanlarıyla ilgili verilerden doğru anlamlar çıkarabildikleri ve isabetli tahminler yapabildikleri için başarılı olmuşlar. Gündemimizi bu kadar meşgul etmesinin ana sebepleri, eski günlerle kıyasladığımızda veriye çok daha kolay erişebilmesi ve çok daha hızlı büyümesi. Özellikle büyüklük kısmına değinmek gerekirse, 2018 Şubat ayının başındaki tahmine göre dijital dünyadaki veri miktarı 2,7 Zetabyte'ı bulmuş durumda. 2025 yılı tahmini ise 180 Zetabyte.
"Bırakın analiz etmeyi, saklaması bile problem olan büyüklüklerden bahsediyoruz" diyen Tmaxsoft Türkiye Genel Müdürü İlker Saltoğlu, şunları kaydetti:
"Her şeyin dijitalleştiği bir ortamda, verinin toplanması, saklanması, korunması, ilişkilendirilmesi, anlamlandırılması, raporlanması vb yetmiyor; tüm bunların anlık yapılması gerekiyor. Her alandaki rekabetin acımasız bir şekilde artmaya devam etmesi, kararların hızlı ve doğru bir şekilde alınmasını zorunlu kılıyor.
Bu nedenle kurumların sağlıklı bir şekilde büyümeye devam etmesi, verimliliklerinin artması için büyük veri alanında bir stratejilerinin olması gerekiyor. Büyük verinin adından korkmamak gerekiyor. Sadece büyük kuruluşlar için değil, büyümek isteyen küçük ve orta işletmelerinde faydalanabileceği çözümler var. Her kurumun, her şirketin kendi yapısına özel ihtiyaçlar bulunuyor."
Çözüm ortaklarıyla birlikte, önceliklerinin sorunları ve ihtiyaçları tespit etmek ve kuruma özel çözümler sunmak olduğunun altını çizen İlker Saltoğlu, açıklamalarını şöyle sürdürdü:
"Aynı sektörde, aynı büyüklükteki iki firmanın da birbirinden çok farklı yapıları, sorunları ve ihtiyaçları bulunuyor. Bu nedenle önceliğimiz kurumun mevcut stratejisinin ve yapısının analizini yapmak. Daha sonrasında uygun gördüğümüz yapıyı ve çözüm önerilerini sunuyoruz. Karar alma mekanizmasının merkezinde konumlandırmak üzere veri odaklı yapılar üzerinde projeler yapıyoruz. Mevcut yapı üzerinde değişiklikleri veya tamamen yenilenmesi durumunda ise ihtiyaç duyulan çözümleri, Tmaxsoft Solution Hub içerisinde yer alan çözüm ortaklarımızla beraber sağlıyoruz. Sektörel farkındalık oluşturmak açısından konuya bakarsak ve Doğrucu Davut olursak genel durumun çok parlak olmadığını söylemem gerekiyor. Evet, büyük veri ile ilgili pek çok fikir, proje var. Kurumlardan bir kısmı belirli alanlarda yatırımlarda bulunup çalışmalar yapmışlar, bir kısmı da yapmayı planlıyor. Bunların çoğunluğu bir büyük veri projesi olmaktan çok mevcut yapı içerisinde birtakım iyileştirmeler olarak önümüze çıkıyor. Dolayısıyla alınması gereken çok yol var. Kurumların; veri bilimi, büyük veri, veri analitiği üçlüsünün bir arada ele alınmadan yapılan projelerin çok kısa sürede tekrar bir maliyet yaratacağını bilmeleri gerekiyor."



14 Şubat'da ilk defa yapılan Türkiye Yapay Zeka zirvesine, girişimci firma olarak katılan **AYVOS Bilgi Teknolojileri**; görüntü işleme alanında geliştirdiği ürünler ve sunduğu servislerle yaptığı canlı demolar ile katılımcıların beğenisini kazandı.

ayvos



FIREX



AYVOS CEO ve kurucu ortaklarından **Eray Hangül**; **FIREX, DIGIDOOR** ve **QUEMATIK** ürünleri hakkında katılımcıların sorularını yanıtladı.**FIREX** ürünü duman çıkışının olmadığı/geciktiği durumlarda, özellikle yüksek tavanlı depolar, antrepolar, talaşlı üretim yapılan işletmelerve dış ortamda yangın mevcut iken farkedilmemesi gibi durumlarda gerçek zamanlı alev algılama özelliği ile güvenlik anlamındaüst düzeyde katma değer sunan bir ürün olarak beğeni topladı.

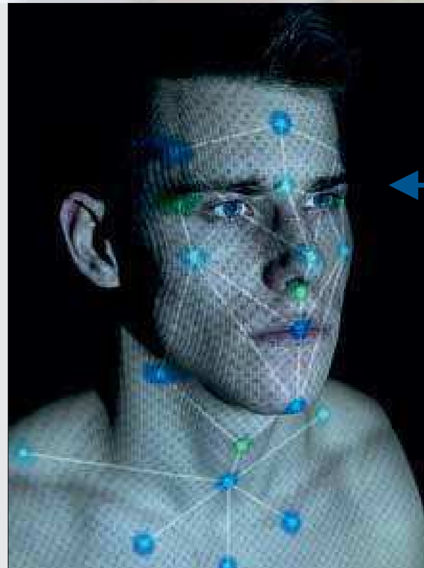
QUEMATIK

QUEMATIK ürünü derin öğrenme tabanlı çalıştırdığı algoritmalarla, alan bazlı kişi sayımı tesbiti yeteneği ile bir çok farklı sektörde kişi yoğunluğunun anlaşılmasına yardımcı olan bir uygulama olarak dikkat çekti.

Eray Hangül, AYVOS'un önemli bir misyonu ve vizyonu olduğunu belirterek hedeflerini şu şekilde özetledi :



AYVOS Bilgi Teknolojileri, Türkiye'nin geleceğinin akıllı sistemlere olan dönüşümün hızlandırılması olduğu inancıyla çalışmalarına devam etmektedir. Gelirlerinin **%99**'unu **AR&GE** çalışmalarına yönlendirmektedir. Bu doğrultuda turkiye.ai oluşumuna sürekli bilgi paylaşımı ile katkı vermeye devam edeceğiz ve motivasyonumuzu görüntü işleme odağında koruyarak gerçek Dünya problemlerini çözmeye devam edeceğiz.



DIGIDOOR

DIGIDOOR ürünü, iç/dış ortamda reklam panolarına bakan gerçek kişi saysının tespiti, kişilerin profillenmesi (kadın-erkek, zayıf-şişman, genç-yaşlı.. vb.) gibi gereksinimleri karşılaması sebebiyle özellikle reklamcılık sektörünün dijitalleştirilmesi anlamında sunduğu çözüm ile heyecan yarattı.

www.ayvos.com | www.turkiye.ai

ayvos

Yeni özellikler, yazılımda gelinen noktayı gözler önüne serdi

SolidWorks World 2018 etkinliğinde, ürünlerin yeni özelliklerinin yanı sıra işbirlikleri de açıklandı.



Murat Göçe
Los Angeles

Bu yıl 20.'si gerçekleştirilen SolidWorks World etkinliği, 5000'den fazla katılımcısı 200 oturumuyla geçen sene olduğu gibi yine bu yılda da ABD'nin Los Angeles kentinde gerçekleştirildi. Türkiye'de soğuklar yüzünü gösterirken, Los Angeles bizler için tam bir bahar mevsimi içinde adeta. Sıcaklık 23-27 arasında. Bu güzel şehrin devasa kongre merkezi Los Angeles Convention Center'da gerçekleştirilen bu etkinlikte bulunmak oldukça keyifli oldu.
Üç gün boyunca ana salonda genel sunumlar, diğer bölümlerde ise konu bazlı oturumlar gerçekleştirildi. SolidWorks World etkinliğinin açılış konuşması için sahneye çıkan CEO Gian Paolo Bassi, katılımcıların hayranlığını kazanan yenilikleri anlattı. Sahneye tekerlekli, 8 sürücülü masa şeklinde ilginç ama bir o kadar sükseli bir bisiklet ile gelen ekip, sırayla sahnede yerlerini aldı. Masada şamdan, içecekler ve kahvaltı çok hoş görüntü veriyordu.

Beş yeni özellik

Özellikle 3DEXPERIENCE Marketplace çok etkili bir yenilik. Çizimi yapanlar ile bu çizimleri alacakların bir ortamda buluşmaları ürünü kullananlar için büyük bir şans. Kullanıcılar lazım olan çizimi sipariş verebilecek ve satın alabilecek.
xDesign ise kullanılan cihazın özelliklerine bakmaksızın SolidWorks ürünlerini herhangi bir browser ile kullanma imkanı veriyor. Bu özellik sayesinde kullanıcılar cep telefonundan bile ürünü kullanıp çizim yapabilecek durumda. Bütün çizimler bulutta saklanabiliyor.
Dikkat çeken, beni de etkileyen bir diğer ürün ise Product Designer. Üretim için gerekli eksik parçayı kullanıcıya öneriyor, özellikler güncellenince en doğru parça bulunmuş oluyor. Tam gelişmiş yapay zeka çalışması. Etkinliğin ikinci ve son gününde iş ortaklarının sunumlarını izledik. Önemli bir işbirliği HP markasına ait yeni model gelişmiş HP Jet Fusion 3D yazıcılar. Dr. Neri Oxman sunumunda 3D yazıcıların malzemeleri oluşturan ipek böceği kurtlarını izledik. Özel yöntemlerle üretilen ve hızlıca üremeleri sağlanan kurtlar naylona çevrilerek duvar yapımında kullanılabiliyor. Diğer sunumlarda bir uçağın bütün parçalarının SolidWorks ile çizildiğini gördük. Dassault şirketinin de ortağı olduğu Unlimited Tomorrow girişiminin çocuklar için nasıl hafif ve ucuz protez kollar ürettiğini, bu kolları SolidWorks ile çizdiklerini öğrendik. Çinli bir firma tarafından gerçekleştirilen robot sayesinde yürüme engelli birinin nasıl yürüyebildiğini izledik.





Ürün yönetimi Direktörleri Milos Zupanski ve Kishore Boyalakuntla ile yaptığımız röportajlarda gelinen noktayı ve geleceği tartıştık. İkisinden de 5 yeni gelişmenin detaylarını tekrardan yorumlamasını istedik.

Korsan kullanıma rağmen büyüme

SolidWorks, Dassault grubunun bir üyesi. 1 milyondan fazla kullanıcısı var. Ülkemizde en büyük dertlerinden birinin korsan kullanım olduğunu söyleyen Ülke Müdürü Burak Kuralkan, bütün bunlara rağmen sürekli olarak büyüdüklerini, geçen yıl yüzde 50 gibi bir büyümeyi gerçekleştirdiklerini ve bunu sürekli hale getirdiklerini ifade etti.
First Robotics Competition organizasyonu kurucularını bizimle tanıştıran Kuralkan, bu tür organizasyonları desteklediklerini ifade etti. Fikret Yüksel Vakfı kurucuları Susan Burchard ve eşi Gary Burchard ile keyifli bir sohbet oldu. İlk başta Darüşşafaka Okulları'na destek veren vakfın Başkanı Fikret Yüksel'in kızı olan Susan Burchard, "Neden Türk öğrenciler de robotlar yapmasın, bunları uluslararası platformlarda göstermesin dedik ve First Robotics Competition organizasyonuna Türk öğrencilerin de katılımını sağladık" dedi. Türkiye'de yarışmanın 9-12 Mart tarihlerinde yapılacağını açıklayan Susan Burchard, bu yarışmada özellikle gençlerin sadece ekip içinde değil, rakipleri ile bile dayanışmalarının önemli olduğunu anlattı.





TOTO LINK

The Smartest Network Device





Totolink N9 300Mbps Çok Uzun Menzil Tavan Alan Genişletici

Bayilik için

bilgi@btburada.com.tr

www.Totolink.com.tr

/totolinktr /TotolinkTurkiye /TotolinkTR

BTburada

www.btburada.com.tr

E-ticaret başlığında gelişim hızı kesilmiyor

Dopigo, Türkiye çapında hazırladığı ve 100'den fazla e-ticaret girişimcisinin katılımı ile ilkini gerçekleştirdiği ''E-ticaret Görünüm Araştırması"nı yayımladı. İnternet üzerinden satış yapan tüm girişimcilerin e-ticaret operasyonlarını tek bir noktadan yönetmelerini sağlayan bulut e-ticaret çözümü olan Dopigo'nun kullanıcılarının katıldığı araştırma, 2017'nin tablosunu ve 2018'e bakışı ortaya koydu.

Katılımcılar, fiziksel, toptan ya da e-ticaret satış kanallarını dikkate aldıklarında en çok geliri e-ticaret üzerinden elde ettiklerini belirtiyor. E-ticaret üzerinden en çok geliri elde ettiğini ifade eden katılımcıların oranı yüzde 55 iken, fiziksel mağazadan daha fazla gelir elde ettiğini belirtenlerin oranı yüzde 20, toptan satış ise yüzde 25.

Araştırma katılımcılarının yüzde 70'e yakını geçtiğimiz 12 ayda hem yeni satış kanalları hem de yeni ürün bularak genişlemeye gittiğini belirtiyor. Bu genişleme alanlarını, yüzde 50 ile yeni teknoloji satın alma, yüzde 35 ile yeni ofis/mağaza açma ve yaklaşık yüzde 25 ile yeni çalışanları işe almak izliyor.

Önümüzdeki 12 ayda e-ticaret yatırımlarından bekledikleri getiriyi değerlendiren katılımcıların yüzde 55'i yatırımlarından 2 kat, yüzde 30'u ise 5 kat fazla gelir beklediğini ifade ederken, yüzde 15'i ise yaptığı yatırım kadar veya daha az kazancı olmasını beklediğini belirtiyor. Katılımcıların yarısından fazlası, 2017 yılında e-ticaretteki ortalama faaliyet büyüklüklerinin yüzde 30'dan fazla arttığını belirtti. Bunun yanı sıra tüm katılımcılar gelecek 1 yıl içinde e-ticaret faaliyetlerinde bir artış bekliyor. Katılımcıların yüzde 55'i, geçtiğimiz yıl e-ticaret yaparken en çok zamanlarını alan konuları paketleme, fatura kesme, stok takibi ve ürün araştırma olarak sıralıyor.

Ekonomi odağında iyimserlik hakim

E-ticaretten elde ettikleri gelirler sorulduğunda, 2017 yılında katılımcıların yüzde 36,8'i gelirlerinin yüzde 30 oranında arttığını belirtirken, katılımcılar önümüzdeki yıl da benzer oranda bir gelir artışı bekliyor. Katılımcıların yüzde 58'i 2017'nin ekonomik büyüme beklentilerini karşıladığını belirtirken, 2018 öngörülerine bakıldığında, katılımcıların yarısı Türkiye ekonomisinde yüzde 30'a varan oranda büyüme beklediğini, yüzde 30'u ise büyümenin aynı kalacağını vurguluyor. Katılımcıların sadece yüzde 20'si ekonominin büyümesinde yüzde 10'a kadar düşüş öngörüyor.

2018 yılında bekledikleri en büyük riskin döviz kurunun yükselmesi olduğunu belirten katılımcılar, ayrıca pazaryeri komisyon oranlarının ve enflasyonun yükselmesinden de endişe duyuyor. Katılımcıların yüzde 45'i için en büyük risk döviz kurunun yükselmesi iken, bunu yüzde 15 ile enflasyon ve pazaryeri komisyon oranları izliyor. Müşterilerin e-ticaret harcamalarının düşmesi ise katılımcılara göre en düşük risk. Sonuçları değerlendiren Dopigo CEO'su M. Engin Şatana, "Genel olarak, geçen yıllarda elde ettikleri tecrübeler ışığında, satıcılarda e-ticaretin gelişmesi ve getirdiği gelir açısından artış beklentisi var.

Türkiye ekonomisine yönelik beklentilerin olumlu olduğu, risklerin her sektörde olduğu gibi benzer konular etrafında döndüğü görülüyor. Satıcılar 2018 stratejilerini; hem çok satan ve ucuza mal edebilecekleri ürünleri bulma ve onları pazarlama hem gün içinde zaman kaybettiren operasyonel işleri daha hızlı ve kolay bir şekilde gerçekleştirmek üzerine kurmalı" dedi.

Hep savunmada kalın



Her bir kişi ayda ortalama 10 GB veri üretir hale geldi. Resim, video, ses veya metin dosyaları milyonlarca insanın gündelik hayatının ayrılmaz parçası. Ama bu dosyaları gerektiği gibi korumak da şart. Bu nedenle Eset uzmanları da uyardığı gibi, dijital hayatı yedeklemek kritik önemde. Yedeklemenin önemine dikkat çeken Eset uzmanlarının da belirttiği gibi, kurban olmaktan kaçınmanın en iyi yolu proaktif bir savunmadır. Verileri kendi eviniz gibi düşünürseniz, evden çıktığınızda kapıyı açık bırakmazsınız. Dizüstü bilgisayarların veya akıllı telefonların onarılamaz derecede hasar görmesi veya tehlikeye girmesi riskine karşı, verilerinizi harici sabit diskler gibi uzaktaki cihazlarla güvende tutun. Bir tarafta da şifreleri sık sık değiştirerek, yazılımın siber suçlulara karşı korunmasına yardımcı olun. Sürekli güncellenen proaktif bir güvenlik yazılımı kullandığınızdan da emin olun.

İş yapmaktan ve seyahatten daha çok keyif alacaksınız



Fujitsu, sık seyahat edenler için tasarlanmış ultra mobil dizüstü bilgisayarının geliştirilmiş versiyonu LIFEBOOK U938'i tanıttı. Piyasaki en hafif, tam özellikli dizüstü iş bilgisayarı olan LIFEBOOK U938; 8. nesil Intel® Core vPro işlemciler, tam boyutlu bağlantı portları ve kurumsal sınıf biyometrik kimlik doğrulamasının yanı sıra kırmızı veya siyah renk seçenekleri ile edinilebiliyor. Siparişler ise Mart ayı ile birlikte alınmaya başlanacak. 13.3-inç (33.8cm) LIFEBOOK U938 15.5mm boyunda ve sadece 920g ağırlığında. Hafif ve ince tasarımına karşılık, HDMI, USB türleri A ve C, sesli açılır kutu, SD ve akıllı kart okuyucu ve isteğe bağlı 4G / LTE' modülü gibi güçlü bağlantı özellikleri de cihazda yerini alıyor. Tüm gün verimliliği sağlamak için uzun bir pil ömrüne sahip olan LIFEBOOK, Fujitsu'nun PalmSecure gelişmiş biyometrik kimlik doğrulama sistemi ile güvende. Kullanıcılar alternatif olarak erişim denetimi için bir parmak izi okuyucusu belirleyebilirken, entegre SmartCard Reader tarafından daha fazla güvenlik sağlanıyor. Donanım tabanlı kimlik doğrulama için TPM 2.0 modülünün eklenmesi de mümkün.

Toughbook CF-20'nin en yeni modeli için vakit geldi

Panasonic, her yönüyle sağlamlaştırılmış ve ayrılabilen en yeni notebook modelini tanıttı. İlk olarak 2015'te piyasaya sürülen Toughbook CF-20, hala ilk ve tek 10.1'', tamamıyla sağlamlaştırılmış ve ayrılabilen bir tablete sahip olan notebook. Panasonic Toughbook CF-20 notebook standart 3 yıl süren garantiye sahip ve Mart 2018'de satışa sunulacak. Gelişmiş Panasonic Toughbook CF-20, 7. nesil Intel CoreTM vProTM işlemci teknolojisi ile daha düşük güç tüketimiyle daha yüksek performans sunuyor. İkisi bir arada cihazların standart klavye alanında yer alan ve tek başına tableti 8,5 saat çalıştırabilen ikinci bir batarya sayesinde batarya ömrü de 17 saate kadar uzayabiliyor. Panasonic, Windows Hello destekli ön kamerasının yanı sıra kızılötesi sensörü ve LED ekranıyla gelişmiş kullanıcı giriş güvenliğini de geliştirdi. Bu özellikleri bir arada kullanabilen kullanıcılar, kendilerinin 3D bir resmini oluşturduklarında, kullanıcı adı veya şifre bilgileri yerine kullanıcı girişi sırasında bu resim ile kendi yüzlerini eşleştirerek cihazlarını kullanabiliyorlar. Cihaz çıkarılabilen SSD* ve TPM 2.0 ile sağlam bir veri korumasını sunuyor. Yeni özellikler arasında sadakat kartları, ehliyetler, üyelik kartları ve benzerlerini okuyabilen manyetik çizgi okuyucu da var. Arka kamera da karanlık ortamlarda bile daha yüksek resim kalitesine sahip keskin fotoğraflar oluşturabiliyor. Eldivenle bile çalışabilen dokunmatik ekran, özel üretim araç montajı ve masaüstü bağlantı noktası çoklayıcıyla Panasonic Toughbook CF-20 ile hedeflenen sektör ve kitleler arasında sigorta eksperleri, filo yönetimi ve araç kiralama, saha çalışanları, kamu hizmetleri ve telekomünikasyon bakım ve hizmet teknisyenlerinin yanı sıra devlet daireleri, savunma ve acil servisler yer alıyor.



Blockchain nedir ve bizler için neler getirecek?

*Hakan Akçıl

Bugüne kadar Bitcoin ve diğer kripto paralardan "daha az popüler!" olan Blockchain, kripto paraların bu kadar rahatlıkla at koşturabilmesini, güvenilir olmasını sağlayarak aslında artık başrolün kim olduğunu iyice ortaya çıkarmaya başladı. Neden mi başrol? Kripto paralara henüz hiçbir devlet tarafından gerçek bir para gözüyle bakılmamasına rağmen Brezilya, Rusya, Birleşik Arap Emirlikleri gibi ülkeler resmi olarak, başka ülkeler ise ufak çaplı Blockchain nimetlerinden faydalanabilmek adına testlere başlamış durumdalar. Kripto paraların finansal bir değer olarak dikkat çekmesi Blockchain'in aslında, şu anda altyapı olarak kullanıldığı paralardan daha değerli olduğunu göz önüne sermeye devam ediyor.

Blockchain şifrelenmiş olarak, yapılan işlemlerin takibini sağlayan dağıtık bir veritabanı olarak tanımlamalıyız. Bir merkeze bağlı olmaksızın işlem yapabilen, takip edilebilen ama asla kırılamayan bir zincirdir. Bu zincir alıcı-satıcı ilişkisi kurarak arada hiçbir aracı olmadan veri transferinin sağlanmasını sağlıyor. Yapısal olarak bakıldığında sistemlere oldukça muhalif bir yapısı var. Sistem aracıları tamamen ortadan kaldırıyor. Bu tip bir yapıda A kişisi B kişisine para gönderirken bir banka veya finansal kuruluş arada olmayacak. Buna rağmen bankalar ve diğer finansal kuruluşlar Blockchain yapısını kullanabilme adına hazırlıklara ve çalışmalara başladıklarını görebiliyoruz.

Peki aslen bu yapı nasıl çalışmakta?

Block yapısı: Blockchain yapısında verilerin saklandığı yer Block olarak tanımlanır. Bu yapı zincir şeklinde ve bir dizi yapısında düzenlenir. Her bir Block, bir önceki bloğun "hash" değerini alarak yeni bir hesaplama oluşturur. Bu hesaplamalar dinamiktir. Bir önceki veya bir sonraki blokta veri değişikliği olduğu takdirde zincir kopar ve değiştirilen blok hemen ortaya çıkar. Bu işlem Blockchain'in ne kadar güvenli bir yapısı olduğunu görmemizi sağlar.

Genesis Block	
Previous Hash	0
Timestamp	Thu, 27 Jul 2017 02:30:00 GMT
Data	Welcome to Blockchain CLI!
Hash	0000018035a828da0…
Nonce	56551

Yukarıdaki grafikte hash; girilen veriler ve timestamp sonucunda oluşan bir ifade, PreviousHash ise bir önceki Block hesaplaması sonrası oluşan hash'ı temsil eder. Eğer index 0, yani "ilk block" ise PreviousHash "0" sıfır değer alır. İlk bloğa "Genesis Block" denir. BitCoin'in yeni sürümlerinde Genesis Block "0" değeri alırken, daha eski sürümlerde Genesis Block "1" değeri alır. Her zincirde muhakkak bir Genesis Block bulunur. Bu hesaplama metoduyla zincirdeki Block'lar yüzlerce, binlerce adet olabilir. Her yeni Block girişinde veya düzeltmesinde, bir önceki ve sonraki hash yardımıyla yeni hesaplamalar yapılır ve zincirin tutarlığı hesaplanır böylece zincir güvenliği ve doğruluğu sağlanmış olur. Daha önce de bahsettiğim üzere verinin değiştirilmesi durumunda zincir kopar.

Peki yukarıda bahsettiğimiz hash nedir? Hash, değişken bir miktarda veri alan ve daha kısa ve sabit uzunlukta bir veri üreten matematiksel işlemdir. Bu işlemin iki önemli özelliği vardır: Çıktıya bakarak, orijinal girdinin ne olduğunu anlayamazsınız ikinci ve önemli özelliği ise girdinin en ufak değişikliğinde tamamen farklı bir çıktı üretir. İşte bu yüzden Blockchain güvenli ve kırılamaz bir yapı sağlar.

Index: Hangi blok olduğunu bildirir.
Hash: Bu blok doğru mu?
Previous Hash: Önceki blok doğru mu?
TimeStamp: Blok ne zaman eklendi?
Data: Block içindeki veri.
Nonce: Geçerli bloğu bulmadan önce kaç tekrar yapıldı?

Merkezi olmayan ağ yapısı:

Bildiğiniz üzere günümüz teknolojilerinde merkezi sistemler kullanılmaktadır. Merkezi sistemlerde kullanılan veritabanları katılımcılara kapalı, bir kuruma ihtiyacı olan ve yüksek maliyeti / riski olan yapılardır. Farklı ortamlarda yedeklemeler, replikasyonlar, geri dönüş testleri ve yedekleme kontrolleri gerekir. Bu ise sistemin çökme durumunda tekrar ayağa kaldırma için bir zaman/veri kaybına yol açabilecek maliyeti yüksek bir yapıdır. Oysaki Blockchain yapısında tüm bilgiler dağıtık ve merkezi olmayan bir yapıyla, katılımcılara açık bir ağ yapısıyla, tüm makinelerde eşit kopyalar tutarak zincirin her türlü tehlike ve çökmelere karşı ayakta kalmasını sağlar. Böylece arada bir aracı olmaz, diğer maliyetler ve riskler ortadan kalkar.

Link
Station
CENTRALIZED (A) DECENTRALIZED (B) DISTRIBUTED (C)

FIG. I — Centralized, Decentralized and Distributed Networks

Güvenli kontrol yapısı:

Bildiğiniz üzere veriler dağıtık bir yapıda tutuluyordu. Girilen ve/veya kontrol edilmesi gereken her veri bahsettiğimiz ağ genelinde kontrol edilir ve onaylanması sağlanır. Bitcoin Blockchain'inde ortalama onaylanma süresi 10-15 dakika, Ethereum Blockchain'inde 10 saniye civarlarındadır. Yukarıdaki örneklerde; Blockchain'in güvenlik ve kontrol olarak ne tür bir mekanizma çalıştırdığını, yapısını, ağı ve atlatılamaz olduğunu anlatmaya çalıştık. Sistemin matematiğini inceleyip kavradığımıza göre şimdi bizim için faydalarını da inceleyelim isterseniz.

Tapu Kadastro işlemleri: Sahip olduğumuz arsa, konut, villa veya tarlamızın parsel/ada ve adres bilgilerinin hazırlanan Blockchain zincirine yazılması vasıtasıyla, o adresin bize ait olduğu ve değiştirilemeyeceği zincire yazılmış olur.

Sağlık İşlemleri: Doğduğumuz gün itibariyle, geçirdiğimiz tüm hastalıklar, olduğumuz tüm aşılar, geçirdiğimiz operasyonlar zincire yazılarak tüm verilerin doğru ve kontrol edilmiş bir şekilde saklanması sağlanır.

Taşımacılıkta, hayvancılıkta, tarımda ilk tohumun atıldığından, ürünlerin satıldığı alışveriş merkezleri/makro marketlerden verilerin tüm hareketlerini izlememiz mümkün olabilecektir. Bankacılıkta, para transferinde Blockchain teknolojisi kullanmak hem Swift işlemlerinde bekleme sürelerini hem de maliyetini büyük ölçüde düşürecektir. Hatta bir Türk bankamız 2018'in ilk çeyreğinde Ripple ile para transferi yapacağını bildirmiştir.

Kesilen faturaların, alınan ürünlerin ve karşılığında verilen çeklerin/senetlerin veya nakit paranın kayıtlarının zincire yazılarak; alacağın gerçekliğini, ürünlerin teslim edildiğini takip edebilir ve bunu da finansal işlemleri değerlendirerek kullanabiliriz. Peki bunları bugün yapmak mümkün değil mi? Tabi ki mümkün. Fakat şu ki sistem merkezi yapılara uygun olduğundan dolayı verilere ulaşmak ve halka açık olması ve bu gibi bilgilerin halka sunulması oldukça maliyetli yapılar ortaya çıkarmaktadır. Oysaki zincir yapısıyla tüm verilere erişebilmek, hem kaynağından olması hem de bizlere gelene kadar her bir aşamada onaylanmış olarak gelmesiyle veri bütünlüğünün sağlanmış olması demektir.

Sonuç olarak; Blockchain teknolojisi ,tüm dünyada yeni yeni hayata geçmeye başlayan projelerin üretildiği, start-up'ların kurulduğu ve en önemlisi kendi projelerimizi üretebileceğimiz müthiş bir alan. Bu alanda istediğimiz oyunu oynayabilmemiz için eğitimlerin ve girişimcilerin artması Türkiye için çok önemlidir.

"Bizim çocuklarımız; bizler gibi işe girerken evrak toplamak zorunda kalmasın, sağlık raporu, askerlik belgesi, okul diploması getirmek için uğraşmasın…"



*Ulusal Faktoring Bilgi Teknolojileri Müdürü

May Siber Teknoloji'de yeni yapılanma



May Siber Teknoloji, 2018 yılına yeniden yapılanarak başladı. Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Yalçındağ, şirketin tüm hisselerini (%100) 19 Ocak 2018 itibariyle devralarak tek hissedar oldu ve uzun dönem stratejilerini gerçekleştirmek üzere kurumsal yapıda değişikliğe gidildi.
Bu değişiklik ile May Siber Teknoloji Genel Müdürlüğü'ne İlkem Özar getirilirken, Yönetim Kurulu da Mehmet Ali Yalçındağ'ın başkanlığında yeniden oluşturuldu. Yönetim kurulu üyeliklerine Mali İşler Grup Başkanı Serdar Sarı ve İcra Kurulu Üyesi Haydar Şar getirildi. May Siber Teknoloji Genel Müdürlüğü görevini üstlenen İlkem Özar, sektörde 20 yılı aşkın ulusal ve bölgesel deneyime sahip. Özar, bankacılık ile başladığı kariyerine, Unilever'de pazarlama ile devam etti. 1998'de BT sektörüne geçerek Microsoft bünyesinde yaklaşık 13 yıl Türkiye'de ve Ortadoğu'da çeşitli yöneticilik kademelerinde görev alan, 2010'da CA Technologies Türkiye Genel Müdürlüğü'ne atanan Özar, son 5 yıldır McAfee Türkiye ve Azerbaycan Bölge Direktörü olarak görev yapıyordu. Özar, Şubat 2018 itibarıyla May Siber Teknoloji Genel Müdürlüğü görevini üstlendi.

Artan iş hacmi, atamaları beraberinde getirdi

Gencpa Teknoloji Hizmetleri, artan iş ortaklıkları ve bu paralelde artan iş hacmini daha etkin yönetmek için organizasyon yapısını yeniden yapılandırma kararı aldı. Bu kapsamda, üç ana grup direktörlüğü yönetimi ile İş Ortaklıkları Yönetimi ve Satış Geliştirme Birim Yöneticisi olarak görev yapan Pınar Tınaz Satış ve Pazarlama Direktörü, Mali İşler Birim Yöneticisi olarak görev yapan Savaş Kayacan Mali İşler Direktörü, İş Geliştirme Yönetimi Birim Yöneticisi olarak görev yapan Yeliz Avcı da Yönetim Sistemleri Direktörü olarak atandı.

Satın alma ile yeni CEO dönemi



Elektronik ürün ve beyaz eşya satışında faaliyet gösteren İstanbul Bilişim, Türk asıllı Alman yatırımcı Ediz Akın tarafından satın alındı. 2017 yılı sonunda İstanbul Bilişim'in başına geçen ve yeni hizmetlerden bahseden İstanbul Bilişim CEO'su Akın, yeni hizmetler ve stratejilerle müşterilerin daha da memnun olması için çalışmalara başladıkları bilgisini verdi.

İçerik üretenler küreselde kazanıyor



Online işletmelere içerik üretmek için 2015 yılında kurulan start-up Wordapp, Şubat ayı itibariyle dünyanın farklı yerlerinde yaşayan 9 bin 40 kişiye iş imkanı sunan küresel bir şirket haline geldi. İçerik üretimi konusunda belirli yetkinliğe ve yazım kurallarına hakim olan herkesin dahil olabildiği platformda, freelance olarak çalışılıyor ve 25 farklı dilde içerik üretimi yapılıyor. Yerli bir girişim olmasına karşın, ilk olarak yurtdışında hizmete başlayan Wordapp'ın CEO'su Cem Akbar Arel, kendilerini yurtdışında test ettiklerini, özellikle Avrupa'nın önemli e-ticaret sitelerine içerik üretmeye başladıklarını, satışlarına da etki ettiklerini söyledi. Türkiye'de freelance olarak içerik üretecek daha fazla kullanıcıya ulaşmak istediklerini belirten, Wordapp'i bir teknoloji girişimi olarak konumlandırdıklarının altını çizen Arel, tüm operasyonlarını İstanbul'daki merkezlerinden yönettiklerini, yazılım konusunda uzman çalışanlara ihtiyaçları olacağını ifade etti.

Wordapp'ın orta vadeli hedefleri arasında dünyadaki 30 bin e-ticaret platformuna içerik sağlamak yer alıyor. Freelance çalışma şeklinin Avrupa ülkelerinde arttığını belirten Arel, "Wordapp'a üye yüzlerce kişi düzenli gelirini buradan elde edebiliyor" dedi.
Bu yapıya dahil olmak isteyen kişiler üyelik esnasında hangi dilde içerik üretmek istediklerini seçiyor, kişilerin de o dili doğru kullanabilme yeterliliği test ediliyor. Dil yeterlilik testini tamamlayan kullanıcılar, böylece kazanmaya başlıyor ve hesaplarına 1 avro ekleniyor. Kullanıcılar sisteme dahil olduktan sonra, kendi dillerinde verilen görevleri takip ediyor, istedikleri görevi alıp içerik üretmeye başlıyor. Oluşturulan içeriğin özgünlüğü Copyscape üzerinden kontrol ediliyor. Bu testi geçen içerikler, firmalar tarafından onaylandığında, yazarların hesabına da ürettikleri kelime sayısına ve çeşidine bağlı olarak ücretleri yatırılıyor.

İş ilanlarıyla Türkiye gerçekleri...

İYenibiriş, 2017 istihdam verilerini açıkladı. Buna göre, 2017'de en çok ilan yayınlanan 10 iş alanı yüzde 15,57 ile satış, yüzde 10,97 ile eğitim, yüzde 6,14 ile teknik işler, yüzde 5,09 ile muhasebe, yüzde 4,63 ile kafe/bar/restoran, yüzde 4,45 ile sağlık, yüzde 4,45 ile mühendislik, yüzde 3,76 ile pazarlama, yüzde 3,64 ile turizm/otelcilik ve yüzde 3,31 ile çağrı merkezi hizmetleri oldu. En çok başvuru alan 10 iş alanı ise yüzde 20,10 ile eğitim, yüzde 13,94 ile satış, yüzde 8,01 ile muhasebe, yüzde 5,01 ile pazarlama, yüzde 4,53 ile insan kaynakları, yüzde 4,02 ile mühendislik, yüzde 3,91 ile sekreterya/asistan, yüzde 3,31 ile idari işler/ofis, yüzde 3,05 ile şoför ve yüzde 2,97 ile sağlık alanı oldu. Ortalama başvuru sayısı en yüksek 10 iş alanına bakıldığında ise insan kaynaklarının 413,7 oranla ilk sırada geldiği belirlendi. Sıralamayı 351,14 ile eğitim, 340,1 ile sekreterya/asistanlık, 301,2 ile muhasebe, 297,7 ile finans/mali işler, 295 ile şoför, 255,2 ile pazarlama, 249,2 ile mağazacılık, 218,8 ile idari işler/ofis ve 203,5 ile satın alma izledi.
Yenibiriş Ürün ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdürü Eren Çamlıkaya, 2017'de kullanıcıların Yenibiriş'te ne kadar zaman geçirdiklerini de belirlediklerini, buna göre 3 milyon 62 bin 368 saat olan site kullanımının 350 yıla karşılık geldiğini belirtti. En çok başvuru yapılan günün Pazartesi, en çok başvuru yapılan saat aralığının da 13:00–15:00 olduğunu kaydeden Çamlıkaya, en çok aranılan kelimenin ise "muhasebe" olduğunu belirtti.

İlanların yarısı İstanbul'da yayınlandı

2017 yılında Türkiye genelinde yayınlanan iş ilanlarının illere göre dağılımına bakıldığında, ilanların yarısının İstanbul'a yönelik gerçekleştiği, İstanbul Avrupa yakasının tüm ilanlarda yüzde 32,70, Anadolu yakasının ise yüzde 18,81 olduğu görüldü. İstanbul'u yüzde 9,36 ile Ankara, yüzde 5,09 ile Kocaeli, yüzde 4,86 ile Antalya, yüzde 3,67 ile İzmir, yüzde 2,74 ile Tekirdağ, yüzde 2,63 ile Bursa, yüzde 1,50 ile Muğla, yüzde 1,34 ile Adana, yüzde 3,64 ve yüzde 1,19 ile Aydın izledi. Başvuru sayısına bakıldığında ise İstanbul yüzde 41,47 ile ilk sırada yer alırken, sıralamayı Ankara yüzde 11,33, İzmir yüzde 5,72, Antalya yüzde 4,47, Bursa yüzde 3,31, Kocaeli yüzde 2,85, Adana yüzde 2,32, Mersin yüzde 1,47, Tekirdağ yüzde 1,37 ve Kayseri yüzde 1,37 ile takip etti. Cinsiyet dağılımda kadınların yüzde 50,80, erkeklerin yüzde 47,38 olduğu belirlendi.

İK süreç yönetiminde önemli işbirliği

Akbank - Kolay İK işbirliğiyle hayata geçirilen yazılımla, her ölçekteki şirket için bordro hazırlamak ve maaş ödemek 3 dakika sürecek. Bordrolar Kolay İK üzerinde hazırlanırken, maaşlar da Akbank Direkt entegrasyonuyla kolaylıkla ödenebiliyor. Halen 300'den fazla şirket tarafından kullanılan bulut tabanlı sistemde bordrolar anında görüntülenebilirken, dijital ortamda saklanabiliyor, çalışanlarla kolayca paylaşılabiliyor. Vergi, AGİ gibi bordroya dair tüm güncellemeler de sisteme anında yansıyor. Sistemle ilgili bilgi veren Kolay İK Kurucu Ortağı Çağlar Yalı, "2014'ten bu yana KOBİ'ler başta olmak üzere her ölçekten firmayı dijitalleştirmek ve iş verimliliğini artırmak üzere çalışıyor, kendi yazılımlarımızı geliştirip, yeni uygulamalar eklemeye gayret ediyoruz. Akbank ile işbirliği kapsamında uçtan uca dijital maaş ödeme sistemini hayata geçirdik. Bunun dünyada sadece birkaç örneği var" dedi. Akbank KOBİ Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı Bülent Oğuz ise şu bilgileri paylaştı: "Bordro yönetimi, toplu maaş ödemeleri, yıllık izin-çalışan hakları yönetimi, masraf-nakit avans yönetimi ve performans yönetimi gibi birçok İK sürecinde KOBİ'lerin hayatını kolaylaştırmak üzere Kolay İK ile işbirliği gerçekleştirdik. Müşterilerimizin Akbank hesaplarından yaptıkları maaş ödemelerini bu uygulama üzerinden gerçekleştirebilmeleri için Kolay İK ile entegrasyon gerçekleştirdik."

Kadın girişimcilere kapsamlı destek



Cartier, her yıl uluslararası alanda kadın girişimcilere desteğini arttırmak ve yaratıcılığı teşvik etmek için gerçekleştirdiği Cartier Kadın Girişimciler Ödülleri'ni bu yıl TED işbirliği ile gerçekleştirecek. 26 Nisan 2018 tarihinde Singapur'da The Capella'da düzenlenecek ödül töreni, TED özel oturumuna da ev sahipliği yapacak. Bu yılki ödül töreninin teması 'Cesaret Simyası'. TED'in, içinde yaşadıkları toplumlarda fark yaratan konuşmacılarla gerçekleştireceği oturum, inovatif çalışma ve çaba bir araya geldiğinde nasıl cesur bir simya yaratarak yeni buluşlarla sonuçlandığını ele alacak. Cartier International Başkanı ve CEO'su Cyrille Vigneron, Singapur'da etkinliğe katılacak girişimci kadınlara birbirleriyle deneyimlerini paylaşacakları platformu ve fırsatı sunmanın, kendileri için önemine dikkat çekti. TED Uluslararası İşbirlikleri Programı Başkanı Lisa Choi Owens, TED'i, daha derin bir dünya anlayışı arayışında olan her disiplin ve kültürden insanın dahil olduğu uluslararası bir topluluk olarak tanımlarken, kadın girişimcilere ve onların fikirlerine destek olan Cartier ile işbirliğinden mutluluk duyduklarını açıkladı.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri **bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru** adresine girebilirsiniz.

ETKİNLİK TAKV!M!

powered by radore

BThaber

ETKİNLİKLER YURTİÇİ

6 Mart 2018
Müşteri Deneyimi
Babylon Bomonti / İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.musterideneyimiarenasi.com

8 Mart 2018
BTvizyon Konya Toplantısı
Dedeman Konya Hotel
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

15 - 17 Mart 2018
Kamu Yuvarlak Masa Toplantıları Bilişim Zirvesi
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

20 Mart 2018
Online Ticaret - İşe Başlarken
Kastamonu Üniversitesi Bilgehan Bilgili Merkezi Kütüphanesi Konferans Salonu

4 Nisan 2018
Mobil Teknolojiler Günü
Sheraton Grand İstanbul Ataşehir
AYRINTILI BİLGİ:
http://www.mobilteknolojilergunu.com/LCV.aspx

5 Nisan 2018
BTvizyon Kayseri Toplantısı
Kayseri
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

12 Nisan 2018
BTvizyon Mersin Toplantısı
Mersin
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

26 Nisan 2018
Entegre Siber Güvenlik Teknoloji Platformları
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

8 Mayıs 2018
BTvizyon Denizli Toplantısı
Denizli
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

10 Mayıs 2018
BTvizyon İzmir Toplantısı
İzmir
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

28 Haziran 2018
BTvizyon Elazığ Toplantısı
Elazığ
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

* 6 ay için planlanmış etkinliklerdir.

ETKİNLİKLER YURTDIŞI

26 Şubat - 1 Mart 2018
Mobile World Congress
Barselona, İspanya
AYRINTILI BİLGİ:
www.mobileworldcongress.com

30 Nisan - 3 Mayıs 2018
Dell Technologies World
Las Vegas, ABD
AYRINTILI BİLGİ:
www.delltechnologiesworld.com

Gençler, yarışmalarda kendilerini kanıtlıyor

Kışa nokta koymaya geri sayımdan merhaba,

Haftaya şehrimize dair bir acı gerçekle açılış yapacağım: İstanbul'un trafiği. Bu bitmeyen dert karşısında, NG Araştırma şirketi de www.benderimki.com online kamuoyu platformu üzerinden, 15-64 yaş aralığında bin kişinin katılımı ile bir araştırma gerçekleştirmiş. Buna göre, katılımcıların yarısı her gün toplu taşıma aracı kullanıyor. Bu kadar yoğun kullanılması da toplu taşımada şoförlerin sorumluluklarının önemini artırıyor. Bu anlamda katılımcılara toplu taşıma araçları ile ilgili bazı sorular yöneltilmiş ve sonuçlar düşündürürken hem üzüyor hem kızdırıyor: İstanbul halkının yarısı taksicilere güvenmiyor ve gidilecek yolu uzatma, taksimetre ayarıyla oynama gibi konularda aldatılacağını düşünüyor. Özel araca sahip 10 kişiden 4'ü haftada sadece birkaç defa toplu taşıma aracı kullandığını belirtiyor. Bu kadar da değil… Taksi ile seyahat eden her 10 kişiden 6'sı daha önce şoförün yolculuk sırasında sigara içtiğini belirtmiş. Her ne kadar her 10 şoförden 8'i kendisinden sigarasının söndürülmesi istendiğinde söndürse de zaman zaman sorunlar yaşanabiliyor. Minibüs şoföründen sigarasını söndürmesi istediğindeyse, deli cesareti gerektiren isteğe her 10 şoförden 5'inin karşı geldiği ve uymadığı görülüyor. Her 10 kişiden 8'i toplu taşıma yapısının engelli insanların kullanımı için yetersiz olduğu kanısında. İstanbulluların dertleri ortak, ama halkın yarısı nereye şikayette bulunacağını dahi bilmiyor. Üstüne, şikayet noktası bilinse bile her 10 şikayetten 6'sı maalesef çözüme ulaştırılamıyor. İstanbulluların tamamı toplu taşıma sürücülerinin özel bir denetime tabi olmaları, özel bir sertifika programına yönlendirilmesi gerektiğini belirtiyor. Yani her zamanki gibi eğitim şart.



Yollarda yorgun düşüp mutfakta vakit geçirecek hali kalmayanlar, ofislerinde toplantılarla yoğrulanların imdadına yetişen Yemeksepeti, artık Yemeksepeti Park'ta. "Siesta candır" diyerek uyku odalarından hamaklı kütüphaneye, spor salonundan oyun odalarına kadar her metrekarede yeni nesil çalışanların motivasyonu düşünülerek hayata geçirilen Yemeksepeti Park ile ilgili olarak Yemeksepeti CEO'su Nevzat Aydın, "Ev konforunda ofis deneyimi yarattık" demiş ki müşteri memnuniyeti adına bu elzem.

Gelelim çevresel gündeme… Türkiye'nin çeşitli yerlerinden 15 STK'nın katılımıyla WWF-Türkiye tarafından düzenlenen toplantıda, Çevresel Etki Değerlendirme (ÇED) ve Stratejik Çevresel Değerlendirme (SÇD) raporlarının paydaşlar tarafından daha iyi incelenmesine yardımcı olacak ve toplumsal uzlaşmaya zemin hazırlayacak araçlar sunulmuş. Uzmanlar, halk ve STK'lar da ÇED süreçlerinde ortaya konulan bilgi ve öngörülen sonuçlar hakkında sağlıklı değerlendirme ve yorum yapabilecek kapasiteye sahip olmalı. ÇED raporlarının incelenmesine yönelik kontrol listesi kitapçığını da internetten indirebilirsiniz.

Schneider Electric'in düzenlediği "Go Green in the City 2018" yarışmasının hazırlıkları da tamamlanmış. Sekizincisi düzenlenecek yarışmanın son başvuru tarihi 1 Haziran. Yarışmada cinsiyet eşitliğini yakalamak adına katılımcı grupta en az bir kadın üye olma zorunluluğu var ve 3 yeni alan eklenen yarışmada dijitalleşme alanına ağırlık verilmiş. Go Green in the City hakkında detaylar www.gogreeninthecity.com sitesinde, bilgine.

TÜSİAD Bu Gençlikte İŞ Var! yarışmasının önemli etaplarından olan Eğitim Kampı, 6-10 Şubat arasında Sabancı Üniversitesi'nde gerçekleştirilmiş. Bu dönem 4 bin 268 öğrenci arasından seçilen 36 ekibin katıldığı kampta, konusunda uzman 60'dan fazla konuşmacı yer almış. Bu yılki eğitim kampında kadın girişimci oranının yüzde 40'a yükselmesi ise gurur verici. Tüm üniversitelerin ön lisans, lisans ve lisansüstü öğrencilerine açık olan yarışmada final 11 Mayıs'ta, süreçle ilgili detaylar ise www.bugenclikteisvar.com sitesinde. Üniversite öğrencilerine yönelik Microsoft Imagine Cup 2018'in başvuruları da başladı bu arada. Yarışmada, öğrencilerin takımlar kurarak projeler geliştirmeleri bekleniyor. Microsoft'un önceliklendirdiği alanlar ise büyük veri, yapay zeka ve arttırılmış gerçeklik. Yarışmaya son başvuru tarihi 13 Nisan, detayların adresi https://imagine.microsoft.com/en-us/Country/TR.

Girişimcilik ve kadınlara yönelik pozitif ayrım haberlerim bu kadar da değil… Dijital İşte Kız Kardeşlik Platformu BinYaprak, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı'nın (TTGV) kitle fonlama platformu İdeanest ile yürüteceği 'BinYaprak, Bilim ve Teknolojinin Yeni İnci'lerini Arıyor' kampanyasının başvurularını başlatmış. STEAM alanında araştırma yapan kadın öğrenciler; hayallerindeki yurtdışı araştırma stajına kavuşmak için gereken ulaşım masrafları, kitap, konferans katılımı gibi harcamalara yönelik bütçe ihtiyaçları için başvurabilirler. BinYaprak desteğiyle İdeanest'te fon açılması için katılımcıların https://binyaprak.com/bilim-ve-teknoloji-incilerine-destek başvuru formunu 31 Mart'a kadar doldurması gerek. Kampanyayı BinYaprak kurucusu Melek Pulatkonak ve İdeanest Proje Yöneticisi'nden dinlemek için YouTube'ta http://bit.ly/2nKTlfX sayfasındaki videoyu da izleyebilirsin.

Bu ödül gibi haberlerin ardından, doğal olarak başarılar ve ödüllerde sıra… Bağımsız marka değerleme ve strateji danışmanlık şirketi Brand Finance, bu yıl da dünya çapında en değerli markaları açıklamış. Brand Finance 2018 çalışmasına göre Huawei, marka değerini yüzde 50'den fazla artırmasıyla Brand Finance Global 500 2018'de 25'inci sırada konumlanmış, son 3 yılda 22 basamak yükselmiş. Top Employer Enstitüsü tarafından yapılan değerlendirmede İnsan Kaynakları alanındaki politikaları ve uygulamaları ile Novartis İlaç ise hem Türkiye'de hem Avrupa'da 'En İyi İşveren' sertifikasına layık bulunmuş.

Kadir Has Üniversitesi'nin Cibali Kampüsü'nde 3-4 Mart'ta Güverte Film tarafından düzenlenecek Beyond24 İstanbul'da Yavuz Turgul ve Tony Gatlif gibi değerli isimlerin yer aldığı 60'a yakın konferans ve panel gerçekleştirilecek. Sinemanın ihtiyaç duyduğu motivasyon ve kaynağa diğer yaratıcı sektörlerle kuracağı etkileşimle ulaşmasına imkan yaratmayı hedefleyen Beyond24 İstanbul için bilgi ve bilet adresimiz http://www.biletix.com/etkinlik/V3R00/TURKIYE/tr.

Haftaya noktayı iki güzel kitap haberi ile koyuyorum. İlk olarak, Uludağ Elektrik Dağıtım A.Ş. (UEDAŞ) tarafından, köy okullarına kütüphane kazandırmak amacıyla hayata geçirilen, bugüne kadar 10 köy okulunu kütüphane ile buluşturan "Bi Kitap Daha Aydınlık Bi Hayat" projesi kapsamında Nilüfer Yolçatı köyüne kütüphane kurulmuş. "Tek Tanığım Gökyüzü" ve "Dünün Birinde" adlı kitaplarıyla tanıdığımız gazeteci-yazar Mevlüt Soysal'ın "Temmuz / Bir Gazetecinin Üç Buçuk Haftası" kitabı da bizi bekliyor.

Haftayı böyle tamamlar, cemreleri takip etmeni de hatırlatırım.

BThaber

YIL 22
SAYI 1161
26 ŞUBAT - 4 MART
2018

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

BThaber Yayıncılık ve Etkinlik Hizmetleri A.Ş. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışleri Müdürü
Neslihan Aksun
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhans@bthaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Tuğçe Erarslan
tugcee@bthaber.com.tr

Online Editör
Ferit Çelik
feritc@bthaber.com.tr

Video Editör
Efe Çevikoğulları
efec@bthaber.com.tr

Okur Temsilcisi
Behçet Envarlı
benvarli@tbv.org.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

REKLAM SATIŞ GRUBU

Reklam Satış Grup Müdürü
Abdurrahman Koyuncu
Reklam Satış Yönetmenleri
Kutay Göçe
Çiğdem Şakar
Reklam Rezervasyon Sorumlusu
Suzan Bilken

BThaber Şirketler Grubu Ankara Temsilcisi
Funda Koyuncu

Yönetim Yeri:
BThaber Yayıncılık ve Etkinlik Hizmetleri A.Ş.
Fetih Mah. Tahralı Sokak Kavakyeli Plaza C Blok 7/5 34704 Ataşehir/İSTANBUL
Telefon: (0216) 291 13 90

Ankara Ofisi:
Adres : Nergis Sok Via Flat İş Merkezi No:7/2 Söğütözü-Ankara
Telefon: (0312) 258 64 24 / Faks: (0312) 258 63 02

ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 7500'ün üzerinde kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

Cilt, Baskı, Poşetleme: Uniprint San. ve Tic. A.Ş. - Hadımköy İstanbul Asfaltı Ömerli Köyü İstanbul - Tel 0212-798 28 40. BThaber kontrollü abonelik sistemiyle dağıtılmaktadır. - Fiyatı 1 Kuruş (KDV dahil) - BThaber, 5187 sayılı Basın Kanunu'nun 2/f maddesi hükmü gereği 'yerel süreli yayın'dır.

WEEKLY
INFORMATION
TECHNOLOGY AND
ECONOMY
NEWSPAPER

BThaber Weekly

Important step for employment!

The draft law, which was sent to the Turkish Grand National Assembly special commissions on February 2nd, 2018, is organizing new employment incentives. The draft in the Turkish Grand National Assembly foresees additional employment premium and wage support that can help employers to invest in new investments. In the manufacturing and informatics sector, premium support is 2 thousand 30 TL per insured. KPMG Social Security Services Director İsmail Sevinç stressed that the design of the new employment incentives sent to the special commissions of the Grand National Assembly will provide significant benefits and briefly gave the following information about the incentive package expected to be discussed at the Assembly:

- The incentive, which will be valid from the beginning of January 2018 until the end of 2020; if manufacturing and IT sector companies hire employees not working for three months before the date of employment, the sum of insurance premiums including employers and workers share are expected to be covered from the Treasury. As in the previous incentives, monthly premiums and service documents/ concessions are made on the basis of the statement, the accrued premiums are paid on time, the employer does not have any debt or the debt has been installed.
- Similar to the incentives applied in 2017 by conditions, the advantage of the new incentive introduced is the inclusion of both the employer-employee share of the insurance premium in the scope of the incentive and the premium-based gain as provided to the employees at the minimum wage level of the premium support and the inclusion of the higher wage group. For example, if the other conditions are met for an employee who receives a gross monthly salary of 5 thousand 400 TL, all of their premiums will be covered by the state. In other words, those with high wage levels are included. This means an important and expanded application.
- New businesses will benefit from the incentive. They will benefit even if they did not employ workers in 2017. There is a small limitation for new businesses: They will start to benefit from the incentive three months after the establishment of the business.
- The period of benefit from incentive is limited to 12 months for each insured. In order to further encourage youth and women's employment; if the insured worker's age is in the 18-25 range, they are male or women older than 18, they can benefit from the incentives for an additional 6 months. Total benefit time is 18 months. One thing to consider is that the incentive will be valid until the end of 2020. For example, a person who starts a job in February 2019 will be able to benefit for 18 months, even if it is worth 11 months. The earlier the additional employment, the more advantageous it will be.
- It is not only those who operate in the manufacturing and informatics sector, but also those who work or employ in all business lines can benefit from the incentive. Only those who operate in sectors other than manufacturing and informatics will benefit from this incentive on the lower limit, not on the whole of the income. In other words, the employee who receives a gross wage of 2 thousand 29.5 TL will be fully covered by the Treasury. Although the wage level is above the minimum wage, unlike in the manufacturing and information sector, the incentive given will not increase.
- This incentive, which will be provided from the beginning of January 2018 until the end of December 2018, includes establishments employing between 1 and 3 workers for manufacturing.

Requirements also draw the frame of the support

- The conditions for the incentive, which seems to be a needed employment support that helps the growth of small businesses, are stated as the following:
- The employer will be engaged in manufacturing. The insured person who will start work will be an unemployed registered at the age of 18-25. The new employee should be added to the average number of insured employee in 2017. The previous incentives should be provided on the basis of monthly premiums and service documents, the accrued premiums must be paid on time, and if there is a debt, it must be paid in installments. An important point; the employer will be able to benefit from this incentive for a maximum of 2 people.
- All premiums (including employer's and worker's share) will be covered by the Treasury over the lower limit of the basic income (2,029.50 TL). Thus, the minimum wage earning employer's insurance will not cost anything for the employer. The most attractive point is the wage support that we have seen in on the job training incentives before. Daily 53,44 TL support will be provided. For a full time minimum wage earning employer in a month, it means that all of the wages will be paid fully by the Treasury. No cost of wage, no cost of premium. A very attractive option for small workshops.
- Businesses will be able to benefit from wage and bonus support, including December 2018 period. New businesses opened from 01.01.2018 will not be able to benefit from this incentive.

Paradigm shifting innovation in crypto coin generated from Turkey

The domestic, reliable, next generation crypto coin NeXpara, developed by Turkish software teams, will be offered to the public on March 1-31st, 2018. Only 80 million units of NeXpara will be produced and distributed. NeXpara's limited circulation due to its technologies, which cannot be produced more, will naturally increase its value. Aiming at being Turkey's crypto coin, NeXpara also aims to be a strong alternative to the use of foreign crypto money that leads to the outflow of money abroad.

Against the problem of crypto coins' being not subject to any regulation on a global basis, aiming at becoming Turkey's national crypto coin NeXpara will be approved by as the Banking Supervision Agency (BDDK) as the authorized payment system. Accordingly, NeXpara will apply to the BDDK for becoming the 'licensed payment institution'. Along with receiving the BDDK license, businesses anywhere in Turkey will be able to safely accept this crypto currency, NeXpara. As a licensed payment institution, NeXpara will send Turkish Liras directly to the seller's account when the customer pays with NeXpara.

Thus, the seller or customer centered risk of losing value after the exchange of currency will also not be an issue anymore.

PETSHOPLARIN VE ÜRETİM ÇİFTLİKLERİNİN KİRLİ TİCARETİNE ORTAK OLMAYIN

** Katalogdan, broşürden, internet üzerinden evcil hayvan satışı ancak bu kanlı ticareti körükler.*

haytap.org





Parties are ready to switch to HD

Telecommunication Satellite and Broadcasting Business People Association (TUYAD) warned against old SD satellite receivers, which are still in use after HD transmissions of television broadcasts. With the new compressed MPEG-4 HD format developed by Türksat, all SD television broadcasts on satellite platforms will be HD and old SD satellite receivers will be history in the near future. The campaign launched by TUYAD's corporate members to bring high-definition HD broadcasts to every home with 20% discount if the old SD satellite is submitted. All satellite receivers will be collected in cooperation with TUYAD and ELDAY associations and will be decomposed and recycled within the scope of the Waste Electrical and Electronic Goods Control Regulation (AEEE).

TUYAD President Hayrettin Özaydın said. "With our new MPEG-4 format HD broadcasting technology, our country will undergo a new transformation and all SD channels broadcasting in standard resolution soon will start to broadcast HD. TUYAD, together with our corporate member firms, made our citizens aware of the importance of the HD broadcasts to be able to be watched by everyone with 20% discount campaign. Thus, we are warning our citizens that the old SD satellite receivers, which are currently sold, will be history soon."

Hayrettin Özaydın, who said that there are about 10 million TVs and 8 million satellite receivers that are not ready for HD broadcasts, stated that: "As TUYAD, we know that the sector is ready to make this change and we anticipate HD transformation in TV broadcasts will create a volume of 2.7 billion USD. 2018 will be a year of the industry being very active. We will sign an important collaboration with ELDAY on the recall of old satellite receivers. Thus, within the framework of the Waste Electrical and Electronic Goods Control Regulations (AEEE), the old SD satellite receivers will be separated and recycled. Under this change and transformation, SD devices will not be sold anymore and the end consumer will be encouraged to buy HD quality supporting devices."

It is time to produce and export our own machines!

"High Technology Transition Program in the Industry", aiming at increasing the added value in industrial production and the share of high technology products, began with "Turkey Machinery Industry Summit" in İzmir. Science, Industry and Technology Minister Dr. Faruk Özlü, İzmir Governor Erol Ayyıldız, Members of the Federation of Machinery Manufacturing Industry Associations, leading representatives of industry and related ministry bureaucrats participated to the meeting.

Minister Özlü made the opening speech of the meeting and said: "İzmir is a leading city in the areas of design, brand and R&D, while there are 809 R&D and 159 design centers in the country, 68 R&D and 21 design centers are located in İzmir. 7 thousand companies were established and 63 billion USD tax was paid in İzmir in 2017. There is no industrialization without the machine sector. Production and added value is only possible by machine. The share of the industry in growth is high. The machine sector reached record export figure of 11 billion USD in 2017. Capacity utilization rate is continuously increasing. I would like to congratulate you for creating the 'Turkish Machine' stamp next to the 'Made in Turkey' one.

Human-oriented artificial intelligence provides multiple benefits

Founded in the leadership of GelecekHane, Turkey Artificial Intelligence Initiative (TRAI) carried out "Turkey Artificial Summit" and the founder of GelecekHane and originator of Turkey Artificial Intelligence Initiative Halil Aksu made the opening speech recalling that Turkey should not miss the artificial intelligence train and gave three suggestions in the light of the importance of the artificial intelligence for Turkey:

"First of all, artificial intelligence should focus on people. We should send robots to mines instead of humans. We have to automate the difficult, exhausting and routine tasks and make people work humanely. We have to save the mistakes in the health field and save human lives. Secondly, since technology is boosting efficiency, then let people work more comfortable and less. In other words, let's increase efficiency by 20% and let's announce Friday as the weekend. Thirdly, Turkey should set up Institute of Artificial Intelligence, multidisciplinary research should be done, work standards should be determined, trainings should be given, and it should contribute to the development of the ecosystem."

MICRO FOCUS

Uçtan Uca Hibrit BT

Analitik Temelli, Ölçeklenebilen Kurumsal Yazılım Çözümleri

Bize Ulaşın:
T:0216 570 19 19
gamze.salkaya@microfocus.com



Micro Focus Türkiye
İçerenköy Mahallesi, Umut Sokak, AND Plaza No:10-12, Kat:16, Ataşehir - İstanbul, 34752